



أثر الفعاليات الترفيهية فى تحقيق

التنمية المستدامة فى ضوء

رؤية المملكة ٢٠٣٠

إعداد

أ / رقية نعيم فتحي

باحثة دكتوراه، تخصص التنمية الاجتماعية، قسم علم الاجتماع والخدمة
الاجتماعية، كلية الآداب، جامعة الملك عبد العزيز

د / خديجة محمد الله نصيف

أستاذ مساعد، قسم علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، كلية الآداب،
جامعة الملك عبد العزيز

أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية

المملكة ٢٠٣٠

رقية نعيم فتحي^{*} خديجة عبدالله نصيف^١

^١ قسم علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، كلية الآداب، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية

^{*} البريد الإلكتروني للباحث الرئيس: rfetahe@Kau.edu.sa

المستخلص:

هدف البحث إلى التعرف على أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠. المنهج المستخدم: منهج المسح الاجتماعي بالعينة. عينة الدراسة: تستخدم الباحثة عينة عشوائية من مرتادي الأماكن الترفيهية في مدينة جدة. مجتمع الدراسة: أجريت الدراسة على عينة قوامها (٤٢٠) من المستفيدين من الترفيه. أدوات الدراسة: استبيان تم تطبيقه على عينة من المترددين على الفعاليات الترفيهية. وجاءت نتائج الدراسة كالتالي: بلغ المتوسط الحسابي العام لمحوّر أثر البرامج الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ (٢,٦٢) وظهر أثر البرامج والفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة في الترتيب الأول، وجاء في الترتيب الثاني البعد الثقافي، ثم الاجتماعي ثم البعد البيئي للتنمية المستدامة، وجاءت أهم المعوقات التي تحد من فعالية البرامج الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة ارتفاع أسعار تذاكر الفعاليات الترفيهية، وخروج البعض عن الذوق العام في طريقة الملبس، وتوصلت لمقترحات أهمها تخفيض أسعار تذاكر الفعاليات الترفيهية، وزيادة المهرجانات الثقافية مع تنوعها في مختلف مدن المملكة.

أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠

الكلمات المفتاحية: الفعاليات الترفيهية، التنمية المستدامة، الذوق العام، المهرجانات الثقافية، رؤية المملكة ٢٠٣٠.

Entertainment and its Role in Achieving Sustainable Development Goals

Ruqaya Naeem Fitaihi^{1*} Khadija Abdullah Nassif¹

¹Department of Sociology, College of Arts, King Abdulaziz University, KSA.

*Corresponding author E-mail: rfetahe@Kau.edu.sa

Abstract:

The research aimed to identify the impact of recreational events in achieving sustainable development in light of the Kingdom's Vision 2030, Methodology used: Social survey method using a sample. Study sample: The researcher used a random sample of frequenters of entertainment venues in Jeddah. Study population: The study was conducted on a sample of (420) entertainment beneficiaries. Study tools: A questionnaire was applied to a sample of visitors to entertainment events. and the results of the study were as follows: The overall arithmetic mean of the axis of the impact of recreational programs in achieving the goals of sustainable development in light of the Kingdom's vision 2030 (2.62), and the impact of recreational programs and events in achieving the economic dimension of sustainable development appeared in the first rank, and the cultural dimension, then the social, then the environmental dimension of sustainable development, and the most important obstacles that limit the effectiveness of recreational programs in achieving sustainable development goals were the high prices of tickets for recreational events, and some depart from public taste in the way of dressing, and came up with proposals, the most important of which are reducing the prices of tickets for recreational events, and increasing festivals.

Keywords: Entertainment Events, Sustainable Development, Public Taste, Cultural Festivals, Saudi Vision 2030.

أثر الفعاليات الترفيهية فى تحقيق التنمية المستدامة

فى ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠

أولاً: مدخل لموضوع الدراسة:

يُعد البناء الإنسانى هو الثروة الحقيقية لبناء الأمم، وتُعتبر قضية التنمية الإنسانية والتنمية المستدامة من أهم القضايا التى تُولىها الدول اهتمامها، وهى تتطلب تكاتف جميع مؤسسات الدولة التعليمية، والصحية، والاجتماعية، والرياضية، والثقافية، والترفيهية؛ من أجل الارتقاء بالصحة الإنسان الجسدية، والعقلية، والنفسية، وتنمية القيم الحياتية الإيجابية؛ مما يُفسح المجال أمام الإنسان ليعيش حياة مديدة.

ولكى يعيش الإنسان حياة هائلة لا بد من أن تُوفّر له كل سبل المعيشة المتوازنة بين مُتطلبات الروح واحتياجات العقل والجسد، وذلك يتم من خلال توفير بيئة أسرية صالحة، ومناخ تعليمي ملائم، ومحيط اجتماعي تتوفر فيه جميع ضرورة الحياة من فضاء يقضي فيه وقت فراغه، ويمارس فيه كل أشكال نشاط الترويح والترفيه، باعتبار أنه حق من حقوق الإنسان؛ وهذا ما أكدته قوانين حقوق الإنسان والمواثيق الدولية. وهذا ما ينسجم مع الأهداف التى يرسمها برنامج جودة الحياة، وصولاً إلى توفير الفرص المُعينة على تكوين المواطن المثقف، والمشارك فى الحراك الثقافى والاجتماعي الذى تقوده المملكة، وذلك من خلال تعزيز مشاركته فى الفعاليات الاجتماعية، وخدمة مجتمعه، وتنمية قدرته الذهنية والجسدية، وإعلاء القيم المجتمعية داخله، والتى تخدم بالدرجة الأولى ذاته وتنعكس إيجاباً على محيطه الاجتماعي والبيئي (البلوي، ٢٠٢٤، ص ٥٣).

وتعتبر التنمية المستدامة عن التغيير المستمر والإيجابي نحو المستقبل بشكل مخطط وهادف بأبعاد اقتصادية واجتماعية وبيئية، وبالتالي

فهو السبيل الوحيد للقضاء على التخلف وضمان الحصول على مقومات الحياة في الحاضر والمستقبل، وتحقيق التنمية المستدامة بنموذج من ثلاث جوانب تتمثل في الاقتصاد والبيئة والمجتمع، وتعد السياحة من بين الحلول الممكنة الاستعانة بها لتحقيق التنمية المستدامة في دول العالم، فهي تعتبر من القطاعات الرائدة على المستوى العالمي إلى جانب الصناعة الإلكترونية، وقد وصفت بالعملاق الاقتصادي الجديد والصناعة الأكثر نموًا في العالم حيث تجاوز عدد السياح على المستوى العالمي لأول مرة في التاريخ سقف البليون سائح حسب إحصائيات المنظمة العالمية للسياحة (شعباني، ٢٠٢٠، ص ٤٨).

وقد حظيت التنمية المستدامة بأهمية كبيرة في المملكة العربية السعودية منذ بداية مسيرتها التنموية، واتضحت معالمها في توجهاتها الاستراتيجية بعيدة المدى. وبدأ التطبيق العملي لهذا البعد في خطط التنمية الخمسية المتتالية التي انطلقت عام ١٩٧٠م، حيث سعت تلك الخطط لتنمية قدرات المواطن، وتحقيق طموحاته، وتلبية احتياجاته، وتحسين مستوى معيشته، لأنه أسمى هدف للتنمية المستدامة بالمملكة، فضلاً عن الحرص على توسيع نطاق التنمية لتشمل جميع القطاعات الاقتصادية والاجتماعية في كافة المناطق (سلسلة المواد التثقيفية للبرامج، ٢٠٢٣).

وقد نجحت خطط التنمية بالمملكة في توفير الإمكانيات لإقامة قاعدة متكاملة من التجهيزات الأساسية والمشروعات والمؤسسات القادرة على قيادة عمليات التطوير والتحديث ونقل التقنية المتقدمة وتوفير المستويات اللائقة من التعليم والتدريب والخدمات الاجتماعية والصحية المختلفة، وهي مؤشرات في مجملها تؤكد القدرة على الإنجاز على مستوى الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية الكلية، وكذلك على صعيد الأداء القطاعي في جميع المجالات.

ومن خلال خطط التنمية السابقة الذكر يجدر بنا الإشارة إلى أبرز معالم الإنجاز فيها والتي تتمثل فيما يلي (وزارة الاقتصاد والتخطيط، ٢٠١٣، ص ٧):

١- الرصيد المتراكم من الإستثمار لبناء القاعدة الاقتصادية، وتنمية الثروة البشرية وتوفير احتياجاتها فى مجال التجهيزات الأساسية والخدمات العامة والتنمية الحضرية والاجتماعية والصحية.

٢- ظهور استثمارات إنتاجية وخدمية فى القطاعين العام والخاص مما أدى إلى توسيع القاعدة الاقتصادية وتنويعها وبروز أهمية الدور التنموى للقطاع الخاص .

٣- لقد أبرزت منجزات خطط التنمية جانبا مهما من جوانب نجاح التخطيط يرتبط بالتزامه بالمرونة اللازمة لمواجهة الإحتياجات التنموية المتغيرة، وقدرة كل خطة من خطط التنمية على انجاز قدر كبير من الأهداف العامة المحددة لكل منها .

٤- تعزيز واستكمال برامج الإستثمار فى التجهيزات الأساسية وتوفير الخدمات الأساسية للمواطنين لاسيما خدمات التعليم والرعاية الصحية .

٥- ركزت خطط التنمية بأهدافها الجديدة على المتطلبات العصرية وفى مقدمتها التعجيل بتنمية العلوم والتقنية وتطويرها وتحسين النوعية وكفاءة الأداء والقدرة التنافسية، والتركيز على تغيير البنية الاقتصادية عن طريق التنمية والتنويع الإقتصادى، والتطوير التنظيمى، واستقرار الاقتصاد، والمحافظة على الرفاهية ونوعية الحياة للمجتمع .

٦- ركزت خطط التنمية وباهتمام مكثف على المعايير البيئية ومقتضيات الحفاظ على سلامتها وتحقيق التنمية الإقليمية المتوازنة. ويُعتبر الترفيه أحد المجالات الحيوية التي تحظى باهتمام الحكومات والمستثمرين بمختلف الدول وهي تمثل بؤرة اهتمام رئيسة لاقتصاد العديد من الدول في العالم، كما تُعدّ أحد الروافد الأساسية للدخل الوطني القومي؛ مما يساهم في تنميتها إقليمياً واقتصادياً، كما يُعد من أبرز المجالات التي تساعد في استثمار وقت الفراغ، وتساعد في تنمية شخصية الأفراد اجتماعياً وبدنياً ونفسياً، خاصة إذا مارس ما يتلاءم مع احتياجاتهم وميولهم من أنشطة، سواء كانت اجتماعية أو ثقافية أو رياضية (السهي، ٢٠١٥، ص ٢٧٣٣).

كما يُعتبر الترفيه خطوة اجتماعية واقتصادية فلم يعد من الأمور الثانوية، بل أصبح أحد المكونات الأساسية للمجتمع والمؤسسات الترفيهية التي ينبغي أن تسعى جاهدة في وضع الخطط والبرامج والفعاليات بما يعود على المجتمع بنفع المادي والمعنوي، فالترفيه بمثابة السعادة التي ينشدها كل فرد، مهما اختلف في الجنس والعمر (محمود، ٢٠١٦، ص ١١٣).

لذا استحوذ مفهوم الترفيه على حيز متنامي؛ لما له من أهمية في حياة الإنسان فهو مطلب ملح في الوقت الحاضر، خاصة في ظل صخب الحياة اليومية المليئة بكثرة المشاغل ومطالب العصر، والذي ساهم في زيادة الضغوط النفسية على الأسرة والمجتمع، لذلك اهتمت دول العالم بالترفيه وجعلت الأنشطة الترفيهية ضمن أولوياتها التنموية، فالترفيه يساهم في تحسين حياة الناس بما هو أكثر من تقديم الخدمات فهو منبع للقيم الوطنية النبيلة في المجتمع، حيث يقضي الأشخاص في العديد من الثقافات وقتاً طويلاً في الانخراط الطوعي في الترفيه وتحديد هوياتهم وقيمهم من خلال

الترفيه والاستمتاع بالأنشطة الترفيهية، إن فهم ماهية الترفيه يعني فهم واحدة من أهم القوى الثقافية المؤثرة بالمجتمع (Mckee, et , 2014.p25). (al).

وتزخر المملكة العربية السعودية بالعديد من الأماكن السياحية التي ينبغي أن تدعم بأنشطة ترفيهية، فعلاوة على السياحة الدينية المتفردة بها المملكة والتي تشمل الحرمين الشريفين، فهناك مناطق أخرى يمكن أن ينظر إليها من منظور سياحي وترفيهي أيضا مثل أودية وجبال عسير، جبال الهدا السود القديمة حصن المصمك الفيصلية، وغيرها. والجدير بالذكر، أنه قد يصل إنفاق السعوديين في خارج المملكة إلى ما يقرب من ٣٧ مليار دولار سنويا بغية السياحة والترفيه الأمر الذي يجعل من الضروري الاهتمام بتوسيع مجالات الترفيه بالمملكة السعودية، واستقطاب كل هذه المبالغ لصرفها داخل المملكة (الغنيم، ٢٠١٩، ص ٣١٠).

والمأمل لصناعة الترفيه في المملكة العربية السعودية سوف يلحظ أن الإجراءات التي اتخذتها المملكة حتى الآن لتدعيم قطاع الترفيه بإنشاء الهيئة العامة للترفيه والهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني واللتين أعلنتا عن تنظيم أكثر من ألف فعالية عامي ٢٠١٨ و ٢٠١٩، وتوزيعها على أكثر من ٦٠ مدينة استنادا إلى توقيع ٥ اتفاقيات مع أكبر شركات بالعلم في المجال الترفيهي أهمها "ناشيونال جيوغرافيك و IMG"، إضافة إلى تسجيل ٥٠٠ شركة جديدة مستثمرة بصناعة الترفيه السعودي خلال عام واحد، وهو الأمر الذي دعى إلى الإعلان عن مشروع مدينة "القدية" أكبر مدينة ترفيهية بالعالم، والتي من شأنها أن تضيف ١٧ مليار دولار للاقتصاد السعودي. وهذا يعنى أن الفوائد الاقتصادية لخلق قطاع الترفيه بالسعودية كثيرة ومتعددة، فبالإضافة إلى توفير ٢٢٤ ألف فرصة عمل خلال العشر سنوات

القادمة، فقد أصبح ملموساً زيادة استهلاك السلع والخدمات المصاحبة لتلك الفعاليات الترفيهية، والتي أدت بالضرورة إلى تحفيز الاستثمار، حيث تحتاج إلى ٦٤ مليار دولار استثماراً (الموقع الإلكتروني لرؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠).

وفي الوقت الذي تسير فيه المملكة على خطة ٢٠٣٠ تماشياً مع تحقيق الرؤية لأهدافها، تأسست الهيئة العامة للترفيه في ٢٠١٦، لتقوم على تنمية قطاع الترفيه في المملكة، ولإثراء جودة الحياة، وخلق فرص ترفيهية شاملة ومتنوعة تتماشى مع المعايير العالمية وإتاحتها أنحاء المملكة. وتوفير خيارات تلائم كافة شرائح المجتمع من مواطنين ومقيمين (الموقع الإلكتروني لرؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠).

كما تُسهم برامج الترفيه المتنوعة في تنمية المهارات والقدرات وتعمل على صقلها بجودة عالية في المجالات المختلفة التي تناسبها بالممارسة والتطبيق، فجميع النشاطات المتضمنة للترفيه والمصاحبة له في فعالياته؛ توفر آلاف الوظائف للمواطنين سواء الموسمية منها أو الدائمة، وذلك يُسهم في تحقيق تنمية اجتماعية ونمو اقتصادي إيجابي في مواقع الترفيه المنشأة، والذي ينعكس على زيادة في نسبة دعم الإنتاج المحلي من الموارد غير النفطية.

وتسعى المملكة إلى بلوغ هدف الاستدامة في كل مشاريع الترفيه؛ لحماية البيئة، وتحقيق متعة متجددة لا تؤثر سلباً على البيئة مستقبلاً، وأن تكون المشاريع صديقة للبيئة، وتحديد كيفية الاستفادة من الموارد الطبيعية المحيطة بأقل تأثير بيئي ممكن، وبطريقة آمنة لإنشاء حدائق مائية مستدامة، ففي مشاريع الحدائق المائية يمكن للمنزلقات المائية المصممة جيداً أن تساعد في التخفيف من هدر المياه، واستهلاك الطاقة، حيث إن

معظم المياه المستخدمة في الحدائق المائية يمكن استعادتها، وإعادة تدويرها".

وهناك العديد من الدراسات التي تناولت الترفيه وأخرى تناولت التنمية المستدامة، وغيرها تناولت السياحة وعلاقتها بالتنمية المستدامة ونعرض لبعض من تلك الدراسات.

دراسة (Olubor .Osunde2007) وهدفت إلى التعرف على كيفية قضاء الطلاب الجامعيين لوقت فراغهم، تم استخدام المنهج الوصفي، واشتملت عينة البحث على (٢٤٠٠) طالب وطالبة، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت من أهم النتائج: الاستماع للموسيقى في مقدمة الأنشطة التي يفضلها طلاب الجامعة، وهدفت دراسة (Palmer 2010) إلى معرفة هل يوجد وقت أو مزيج من الأوقات الأكثر ملائمة للطلاب الراغبين بالمشاركة في الأنشطة الترويحية، يوجد تقضيلات زمنية بين النوعين تم استخدام المنهج الوصفي، واشتملت عينة البحث على (٢٥٣) طالبا، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت من أهم النتائج: وجود أيام وأوقات مفضلة للطلاب للمشاركة في الأنشطة الترويحية، وهدفت دراسة (Qian, x., (2012) إلى التعرف على تأثير زيادة وقت الفراغ وقلته علي الضغوطات اليومية علي الاستثارة، تم استخدام المنهج الوصفي، واشتملت عينة البحث علي العديد من الطلاب الأمريكيين، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت من أهم النتائج الزيادة القليلة في وقت الفراغ أدى إلى انخفاض طفيف في الاستثارة باليوم الثاني ، الزيادة الكبيرة في وقت الفراغ كان يليه انخفاض أكثر بكثير في الاستثارة بالوقت نفسه، في حين ركزت (لوشن الكس ، ٢٠١٩) على الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية التي ترجمتها في أرقام وتجارب حيث تم تسليط الضوء على أحد أهداف

رؤية ٢٠٣٠ تدعم الثقافة والترفيه مع التطرق إلى عدة مفاهيم عن الثقافة والترفيه محليا، وهدفت دراسة الغنيم (٢٠١٩) إلى قياس اتجاهات المواطنين والمقيمين تجاه الترفيه من حيث الاحتياج والأهمية والإتاحة والتعرف على تطلعات الشعب السعودي تجاه الترفيه، وأسفرت الدراسة عن عدد من النتائج كان من أبرزها: أن أفراد العينة كانوا راضين عما تقدمه المملكة من أنشطة متعلقة بالترفيه والذي يعمل على تلبية تطلعاتهم نحو الترفيه، وفضل غالبية أفراد العينة ممارسة الأنشطة داخل المملكة أكثر من الترفيه الخارجي، وسعت دراسة الكتاني (٢٠٢٠) للتعرف على اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠، والمعوقات التي تواجههم وتؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من بينها أن درجة موافقة أفراد عينة الدراسة حول اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠ جاءت متوسطة، ومن أبرز الاتجاهات (وضع أماكن مخصصة لممارسة الهوايات)؛ كما أن موافقة أفراد عينة الدراسة جاءت بدرجة إلى حد ما على أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم بمتوسط، واستهدفت دراسة المالكي (٢٠٢٠) التعرف على أثر المناشط الترفيهية على القيم الأسرية، وجاءت تساؤلاتها كالتالي التساؤل الرئيسي التعرف على إثر الترفيه على القيم للأسرة السعودية، وقد أوضحت نتائج الدراسة أن أفراد العينة قد استفادوا من الأنشطة الترفيهية وفي نفس الوقت التزموا بالحفاظ على القيم الأسرية للمجتمع السعودي، التي تتماشى مع روح العصر وفي نفس الوقت تحافظ على عاداتها وتقاليدها الأصيلة والنابعة من قيم هذا المجتمع. ووجود تحول في النمط الاستهلاكي لأفراد المجتمع وبداية لسلوكيات اقتصادية رشيدة تهتم بالتخطيط للمصروفات الأسرية، وهدفت دراسة راشد وآخرون

(٢٠٢١) إلى التعرف على إسهام الأنشطة الترويحية في تحقيق الأمن النفسي لدى طلبة المعاهد والجامعات بدولة الجزائر وأظهرت النتائج إلى أن للأنشطة الترويحية دورًا إيجابيًا في تحسين السلوك الإنساني، كما تلعب هذه الأخيرة دورًا إيجابيًا في التغلب على المواقف السلبية وتساهم في التغلب على الضغط وتخفف من حدة القلق والإحباط وتعتبر من الأساليب الفعالة في التخفيف من التوتر النفسي والتحكم في الانفعالات وتعزيز الثقة وتحقيق الأمن النفسي.

وهدفت دراسة (العتيبي، ٢٠٢٢) الوقوف على مفهوم الواقع العملي لوسائل التواصل الاجتماعي، والتعرف على واقع وسائل التواصل الاجتماعي في المؤسسات المنظمة للفعاليات الترفيهية في السعودية وتحديد المصاعب والمعوقات التي تواجه تطبيق وسائل التواصل الاجتماعي في القطاع المستهدف. وقد توصلت إلى عدد من النتائج أهمها إن الموقع الإلكتروني يوفر إمكانية لجمع المعلومات عن العملاء الحاليين والمرتقبين ويدعم جهود وكلاء البيع الشخصي والمندوبين في التعامل مع السياح المستهدفين.

وهناك عدة دراسات تناولت الأبعاد المرتبطة بالتنمية المستدامة:

منها دراسة (Mumuni and Mansour 2014) ويرون من خلال دراستهم أن الحكومة تسعى إلى تنويع مصادر التنمية الاقتصادية بتوفير المزيد من الأنشطة الترفيهية، وهنا تؤكد الهيئة العامة التقليدية في المملكة العربية السعودية على أن الحضور للمهرجانات غير التقليدية في المملكة سيكون على حد سواء للرجال والنساء، وسعت دراسة الحاج على (٢٠١٨) إلى إبراز الدور الكبير والهام الذي يقوم به قطاع السياحة في التنمية الكاملة بكل جوانبها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية في الوطن العربي، ضمن

الاقتصاد العالمي، وكذلك تسليط الضوء على واقع مساهمة القطاع السياحي في عملية التنمية الاقتصادية في الوطن العربي، وقد خلصت هذه الدراسة إلى أن السياحة في العصر الحالي هي صناعة متكاملة تساهم في تحقيق التنمية الشاملة بمختلف أشكالها في كثير من بلدان العالم التي اهتمت بتنمية هذا القطاع السياحي لتحقيق المردود الأمثل منها اقتصاديا واجتماعيا، وأوصت الدراسة ببذل مزيد من الجهد للاهتمام بهذا القطاع الاقتصادي التنموي الهام لاسيما وأن كثيرا من دول الوطن العربي في حاجة لدفع عجلة التنمية الاقتصادية من أجل الاستفادة منه كمورد اقتصادي أولاً، ومن ثم رفاهية شعوبها، وقامت دراسة شيخ الدين (٢٠١٩) بدراسة دور القطاع السياحي في تحقيق التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية (دراسة حالة منطقة الرياضة) وهدفت هذه الدراسة لتوضيح أهمية دور القطاع السياحي في الرفع من معدلات النمو، ودعم التنمية في ظل شح الموارد الطبيعية، وأظهرت نتائج الدراسة ضرورة إبراز منطقة الرياض بوصفها واجهة سياحية للاستثمار السياحي في المملكة عبر الترويج الإعلامي لجوانب الاستثمار السياحي بها وانتهاج استراتيجية تسويق المكان. كما أوصت بضرورة إعداد برامج وسياسات تعزز إنشاء صناعات أخرى ذات صلة بالسياحة، من أجل تنوع مصادر الإيرادات وتحقيق أهداف التنمية المنشودة وفقاً لرؤية المملكة K وهدفت دراسة الربيع، ومحمد (٢٠١٩) إلى تشخيص المشاكل المختلفة التي يعاني منها القطاع السياحي في البلدان العربية، واقتراح بعض الحلول للنهوض بالقطاع السياحي من أجل المنافسة القوية التي تتعرض لها البلدان العربية، وتوصلت إلى أنه يمكن تحقيق التنمية الاقتصادية عن طريق الاستثمار في السياحة الداخلية وأن البلدان التي تهتم بالبنية التحتية يمكن أن تحقق عوائد استثمارية أعلى عن نظيراتها

جراء الاستثمار في الجانب السياحي، كما هدفت دراسة (سالم، ٢٠٢٠) إلى تحليل القيم البيئية للتنمية المستدامة من خلال نظريتي الفرس الثقافي والإعلام التنموي وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الاستجابة تعزى للنوع حول قيم الحماية الشخصية ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للاستجابات حول حماية التربة من التصحر وعليه أوصى الباحث بأهمية استخدام وتوظيف الشخصيات العامة والمتخصصة في زيادة الوعي بالقيم البيئية، وهدفت دراسة (القطان، ٢٠٢٠) إلى التعرف على تناول الإعلام لأبعاد استراتيجية مصر في التنمية المستدامة وفقا لرؤية ٢٠٣٠ في البرامج الحوارية وتوصلت الدراسة إلى أن أقاليم الندوات والمناقشات كان القالب الأكثر استخداما يليها المقابلة واستخدمت البرامج الحوارية والأساليب العقلية أكثر من العاطفية وأسلوب الاستشهاد بالواقع ثم تقديم الأدلة والبراهين وكانت أهم الموضوعات موضوع توفير الأدوية والرعاية الصحية الدعم رؤية التنمية المستدامة .

تعقيب عام على الدراسات السابقة: ويمكن التعقيب على الدراسات

السابقة وربطها بالدراسة الراهنة من خلال:

١- أكدت معظم الدراسات على أن برامج الترفيه المتنوعة تسهم في تنمية المهارات والقدرات وتعمل على صقلها بجودة عالية (دراسة راشد وآخرون ، ٢٠٢١) ودراسة (القحطاني ، ٢٠٢١) ودراسة (الكتاني ، ٢٠٢٠)

٢- أكدت الدراسات على أن الحكومة تسعى إلى تنويع مصادر التنمية الاقتصادية بتوفير المزيد من الأنشطة الترفيهية لقناعاتها بدورها الهام في تحقيق أهداف التنمية، دراسة (حسن ، ٢٠١٣) ودراسة (Mumuni and Mansour2014)

٣- أكدت معظم الدراسات على إبراز الدور الكبير والهام الذي يقوم به قطاع السياحة والترفيه في التنمية الكاملة بكل جوانبها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية دراسة شيخ الدين (٢٠١٩) (الحاج على، ٢٠١٨).

٤- أكدت معظم الدراسات وجود علاقة بين قطاع السياحة والترفيه والتنمية المستدامة في أبعادها الاجتماعية والثقافية دراسة (ساحل، ٢٠١٨) ودراسة (البلا، ٢٠١٨).

أوجه الاتفاق والاختلاف: تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في أهمية تضافر كافة المؤسسات والأجهزة المختلفة بالمملكة كأداة لتحقيق التنمية المستدامة ومن تلك الأجهزة الهيئة العامة للترفيه، وأن هناك ثمة رضا عن البرامج الترفيهية المقدمة وأنها ترتبط في أهدافها بأبعاد التنمية المستدامة وهي السعي لرفاهية المواطنين وتحقيق جودة الحياة مما يتفق مع الأبعاد التي تسعى إلى تحقيقها منظومة التنمية المستدامة، في حين تختلف معها في تفرد الدراسة بالبحث عن أثر البرامج الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، وهو ما لم تقدمه أو تسعى إليه أي من الدراسات السابقة، كما تتفرد الدراسة الراهنة بكونها دراسة اثنوجرافية تعتمد على الملاحظة والتفاعل مع مجتمع الدراسة وهو ما يميزها عن غيرها من الدراسات التي تم عرضها.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة: استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في اختيار موضوع الدراسة، كما استفادت منها في اختيار الأدوات التي تتناسب مع طبيعة الدراسة وتحديد متغيراتها، كما استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في صياغة مشكلة الدراسة الحالية وتساولاتها، وفي تناولها لبعض المتغيرات المرتبطة بالتنمية المستدامة، والتي أفادت في البناء النظري للدراسة.

ثانيا: موضوع الدراسة:

أولت المملكة قطاع الترفيه عناية خاصة جدًا، وأجادت التخطيط له، وابتكرت طرقًا غير تقليدية في إدارته وتشغيله، حتى يحقق مردودًا ماليًا يرتقي بالاقتصاد الوطني من جانب، ويعزز رفاهية المجتمع من جانب آخر، وقد تغيرت النظرة إلى البرامج الترفيهية التي ظل يُنظر إليها لفترة طويلة من منظور اقتصادي وتجاري فقط، دون الالتفات إلى أهمية الجوانب الاجتماعية والثقافية والبيئية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة التي تؤكد على أهمية تحقيق التنمية الاقتصادية دون إغفال متطلبات أجيال المستقبل، وتمثل الفعاليات وأماكن الترفيه صناعة مستدامة منتجة وفعالة في النهوض بالاقتصاد البيئي لأنها تسهم من جهة في تعزيز النمو الاقتصادي وتقليل نسب البطالة، وتحفيز الاستثمار في مناطق الجذب السياحي، ونتيجة لتنوع برامج الترفيه وتعددتها مع ضخامة تكاليفها في إطار إدارتها المتميزة ونشاطها المنافس على مستوى العالم، يدعونا إلى التساؤل إلى أي مدى تسهم البرامج الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، ومن هنا تحددت مشكلة الدراسة في التعرف على أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، خاصة أن هناك ندرة في حدود علم الباحثة في الدراسات التي تناولت هذا الموضوع على الرغم من أهميته.

ثالثا: أهمية الموضوع:

أ- الأهمية النظرية :

١- تتحدد أهمية الدراسة الحالية مع تزامنها بالاهتمام المتزايد بقضية الترفيه في المجتمعات المعاصرة على المستوى العالمي والعربي والمحلي، حيث يشهد العالم تغيرات سريعة بسبب التطور التكنولوجي.

٢- أدى التطور التكنولوجي إلى زيادة في وقت الفراغ لدى الإنسان، مما جعل الحاجة للقيام بالأنشطة الترفيهية عنصراً مهماً في حياة الإنسان لذلك يجب دراسة الترفيه وأثره على أبعاد التنمية المستدامة بالمملكة .

٣- تبرز أهمية الموضوع بكونه موضوعاً معاصراً يشغل المهتمين في ميادين العلوم الاجتماعية والسياحية في آن واحد.

٤- تأتي أهمية الدراسة في أن استراتيجية الترفيه السعودية ليست فقط مكتسبة ثقافياً بل هي ضرورة اقتصادية وهو ما تدركه القيادة السعودية بشكل جديد؛ إذ أوضحت "رؤية السعودية ٢٠٣٠" أن دور هذه البرامج الترفيهية لها أثر واضح على الأبعاد الاجتماعية والاقتصادية للتنمية المستدامة.

٥- ما يمكن أن تساهم به نتائج الدراسة في إعداد خطة وطنية شاملة للنهوض بقطاع الترفيه والتنمية والسياحة في المملكة العربية السعودية وتقديم اقتراحات وتوصيات تفيد المختصين وصناع القرار والمسؤولين عن الترفيه في المملكة مثل هيئة الترفيه ووزارة الاقتصاد والتخطيط ووزارة السياحة وجميع المؤسسات الحكومية المعنية بالترفيه وتزويدهم بالنتائج والتوصيات العلمية التي سوف تتوصل لها هذه الدراسة.

ب- الأهمية التطبيقية :

١- تأتي أهمية الدراسة من الناحية التطبيقية في ما توليه المملكة من اهتمام للبرامج الترفيهية وما تتوقعه من عوائد على كافة المستويات وبخاصة أبعاد التنمية المستدامة مما يجعلها محط اهتمام الباحثين لتحديد ما مدى إسهامها في تحقيق ما أعدت لأجله.

٢- تتمثل الأهمية التطبيقية (العملية) في أنها تمد القائمين على أمر البرامج الترفيهية قيد البحث بجملة من المؤشرات العملية عن طبيعة دورهم في جانب التنمية المستدامة، الأمر الذي يدفعهم إلى ممارسة أدوارهم في هذا الجانب في إطار من الوعي والعلم لطبيعة دورهم الممارس، وبما يعينهم على السعي والارتقاء بهذا الدور، والعمل على التغلب على مشكلاته، مما يعود إيجابيا على المجتمع المستفيد من خدمات هذه الجمعيات من جانب والارتقاء بنسق الهيئة العامة للترفيه في ذاتها من جانب آخر.

٣- الاستفادة من النتائج التي ستتوصل إليها الدراسة في إعداد وتصميم البرامج والخدمات التي تتناسب مع طبيعة المجتمع السعودي وتتلاءم مع خصائص أفرادها واحتياجاتهم.

٤- تسهم الدراسة في استكمال بعض أوجه النقص في الدراسات المتعلقة بموضوعها، الأمر الذي قد يثرى مجالها.

٥- يؤمل أن يستفيد من هذه الدراسة القائمون على إدارة البرامج الترفيهية والأخذ في الاعتبار احتياجات الشباب وتطلعاتهم بما يحقق الهدف المرجو منها اجتماعيا واقتصاديا في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠.

٦- يمكن أن توظف نتائج هذه الدراسة في دراسات وبحوث تالية وتكون منطلقاً لإجراء بحوث لاحقة لفهم دور هيئة الترفيه في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

رابعاً: أهداف الدراسة:

١- الوقوف على دور الفعاليات الترفيهية في تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ ويتفرع منه عدة أهداف :

- أ- التعرف دور الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاقتصادي.
 - ب- التعرف على دور الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاجتماعي.
 - ج- التعرف على دور الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد البيئي.
 - د- التعرف على الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الثقافي للتنمية المستدامة.
- ٢- ما المعوقات التي تحد من فعالية البرامج الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- ٣- ما مقترحات تفعيل البرامج الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠.

خامسا: تساؤلات الدراسة:

- ١- ما أثر البرامج الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠؟ ويتفرع منه عدة تساؤلات:
 - أ - ما أثر البرامج الترفيهية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة؟
 - ب- ما أثر البرامج الترفيهية في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة؟
 - ج - ما أثر البرامج الترفيهية في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة؟
 - د - ما أثر البرامج الترفيهية في تحقيق البعد الثقافي للتنمية المستدامة؟
- ٢- ما المعوقات التي تحد من فعالية البرامج الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة؟

٣- ما مقترحات تفعيل البرامج الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية

المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠؟

سادسا: مفاهيم الدراسة:

أ- مفهوم الفعاليات الترفيهية:

عرف الترفيه لغةً «التنفيس عنه، وتسلّيته» (المعاني، ١٤٤٢، هـ). كما عرفت الفعاليات الترفيهية بأنها البرامج التي تعمل على إبعاد المشاهد عن مشكلات العالم الواقعي وتلجأ إلى العاطفة وتقوّي الخيال، مثال: البرامج الكوميدية والألعاب الرياضية وبرامج المنوعات والمسابقات وأفلام الكوميديا وأفلام الكرتون (صوشه، ٢٠١٦، ص٧)، كما عرفها السهلي (٢٠١٥، ص٢٧٣٢) أنها هي تلك النشاطات والخبرات التي تنتج عن وقت الفراغ، والتي يتم اختيارها وفقا لإرادة الأفراد، بغرض تحقيق السرور والمتعة لذاته واكتسابه العديد من القيم الشخصية والاجتماعية .

والفعالية: هي مصطلح يطلق على أي نشاط يجمع الناس معاً لغرض معين، سواء كان هذا النشاط ذو طابع جماهيري على نطاق واسع ككأس العالم والمسابقات الرياضية الدولية، أو يستهدف جماعة معينة مثل المؤتمرات العلمية والثقافية، والبازارات، والأنشطة ذات الطابع المحلي. تتنوع الفعاليات يشمل المؤتمرات، المهرجانات، الندوات، المعارض، وتنظيم الحفلات، كل منها يسعى لتحقيق أهداف محددة سواء كانت تجارية، تعليمية، ترويجية، أو اجتماعية (دليل التميز للفعاليات الترفيهية، ٢٠٢٤، ص٥).

وتعرف الفعاليات الترفيهية إجرائياً بأنها الأنشطة المقدمة من الهيئة العامة للترفيه في مدينة جدة.

ب - مفهوم التنمية المستدامة:

التنمية حسب المعاجم العربية تشير إلى أن (التنمية) في اللغة تعني الزيادة في كم الأشياء وكيفها ونوعيتها (كرارز، ٩، ٢٠٠٠)، وقد عرفت منظمة الأمم المتحدة بأنها استخدام عام للوسائل وإتباع الطرق وتعبئة الجهودات العامة والخاصة بغية التوصل إلى رفع المستويات المادية والمعنوية للمجتمعات المحلية والقومية وجعلها تشارك بفعالية في تنمية أوطانها.

واستدامة لغةً: تقول استدام يستديم، استَدِمَ، استدامةً، فهو مستديم، واستدام الشيء: استمرَّ، وثبت ودام " واستدام الشيء: طلب استمراره(عمر، ١٤٢٤، ص ٧٩٠).

والتنمية المستدامة اصطلاحاً: "هي عملية تطوير الأرض والمدن والمجتمعات وكذلك الأعمال التجارية بشرط أن تلبي احتياجات الحاضر بدون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية حاجاتها" (wikipedia).

وتعرف التنمية المستدامة بأنها: هي عملية تطوير الأرض والمدن والمجتمعات وكذلك الأعمال التجارية بشرط أن تلبي احتياجات الحاضر بدون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية حاجاتها(أبوالنصر، محمد، ٢٠١٧، ص ٨٢).

كما عرف البنك الدولي التنمية المستدامة في القرن الحادي والعشرين بأنها عملية متعددة الأبعاد وتتكون من خمس مكونات(أحمد، حفيظ، ٢٠١٨، ص ٣).

ج - رؤية السعودية ٢٠٣٠:

هي خارطة طريق طموحة ترتكز على مكامن القوة التي وهبها الله لهذه الأرض، وهي: العمق العربي والإسلامي، والقوة الاستثمارية، والموقع

الاستراتيجي بين ثلاث قارات، وهي خطة ما بعد النفط للمملكة العربية السعودية أعلن عنها في ٢٥ أبريل ٢٠١٦م، وتتزامن مع التاريخ المحدد لإعلان الانتهاء من تسليم ٨٠ مشروعًا حكوميًا عملاقًا، تبلغ تكلفة الواحد منها ما لا يقل عن ٣,٧ مليار ريال وتصل إلى ٢٠ مليار ريال (رؤية السعودية ٢٠٣٠).

سابعاً: الاطار المنهجي للدراسة:

نوع الدراسة: تنتمي الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية

المنهج المستخدم: منهج المسح الاجتماعي بالعينة.

أدوات الدراسة: استبيان تم تطبيقه على عينة من المترددين على الفعاليات الترفيهية، واشتملت محاورها كالتالي:

المحور الأول: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق التنمية المستدامة ويتضمن أربعة أبعاد:

البعد الأول: أثر الفعاليات والفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة.

البعد الثاني: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة.

البعد الثالث: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة.

البعد الرابع: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الثقافي للتنمية المستدامة.

المحور الثاني/ معوقات الفعاليات الترفيهية في تحقيق التنمية المستدامة.

المحور الثالث/ مقترحات تفعيل الفعاليات الترفيهية في تحقيق التنمية المستدامة

الصدق الداخلي (الاتساق الداخلي):

للتأكد من تماسك عبارات الاستبانة قامت الباحثة بحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبانة على عينة استطلاعية مكونة من (٣٠) من المستفيدين من الترفيه، وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة لكل عبارة والدرجة الكلية للبعد أو المحور التابعة له، وكذلك تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة لكل بُعد وبين الدرجة الكلية للمحور التابع له، وأخيراً تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة لكل محور وبين الدرجة الكلية للاستبانة، واستُخدم لذلك برنامج (SPSS) والجداول التالية توضح ذلك:

جدول (١): معاملات ارتباط بيرسون بين كل عبارة من عبارات الاستبانة وبين الدرجة الكلية للبعد أو المحور التابعة له وارتباط كل بُعد بالدرجة الكلية للمحور التابع له

أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠									
البُعد الأول: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة		البُعد الثاني: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة		البُعد الثالث: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة		البُعد الرابع: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الثقافي للتنمية المستدامة			
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم	معامل الارتباط	رقم	معامل الارتباط	رقم	معامل الارتباط		
١	**,٧٤٦	١	**,٧٦٥	١	**,٨٨١	١	**,٧٥٧		
٢	**,٧٢٥	٢	**,٦٠٠	٢	**,٩٤٣	٢	**,٨٠٦		
٣	**,٨٤١	٣	**,٧٦١	٣	**,٨٣٨	٣	**,٨٧٠		
٤	**,٦٢٥	٤	**,٨٨٠	٤	**,٩٠٠	٤	**,٩١٢		
٥	**,٨١٩	٥	**,٨٨٠	٥	**,٧٧٦	٥	**,٨٨١		
٦	**,٧٤٧	٦	**,٧٩٢	الارتباط بالمحور **,٨٣٠	الارتباط بالمحور	٦	**,٨٤٨		
٧	**,٨١٧	الارتباط بالمحور **,٦٤٨				٧	**,٨٦٧		
٨	**,٨١٤					٨	**,٩٤٨		
٩	**,٧٨٥					٩	**,٨٢٠		
الارتباط بالمحور **,٨٢١						الارتباط بالمحور **,٨٥٥			

(*) دالة عند مستوى (٠,٠٥)، (**) دالة عند مستوى (٠,٠١).

يتضح من جدول (١٠) ومن خلال معاملات ارتباط بيرسون ارتباط جميع عبارات الاستبانة بالدرجة الكلية للبعد أو المحور التابعة له ارتباط موجب ودال إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠,٠١)، كما تبين ارتباط الدرجة الكلية لكل بُعد من أبعاد المحور الثاني: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ بالدرجة الكلية للمحور عند مستوى الدلالة (٠,٠١) مما يدل على صدق الاتساق الداخلي على مستوى عبارات وأبعاد الاستبانة.

جدول رقم (٢): معاملات ارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية لكل محور من

محوري الاستبانة وبين الدرجة الكلية للاستبانة

معامل الارتباط بالدرجة الكلية للاستبانة	المحور
٠,٨٣٤ **	المحور: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠

* يعني مستوى الدلالة (٠,٠٥)، ** يعني مستوى الدلالة (٠,٠١)

كما يتضح من خلال معاملات ارتباط بيرسون في الجدول (١١) ارتباط الدرجة الكلية لكل محور من محوري الاستبانة وبين الدرجة الكلية للاستبانة، وجميعها دالة عند مستوى الدلالة (٠,٠١)، مما يدل على تحقق الاتساق الداخلي على مستوى محاور الاستبانة، وتحقق صدق الاتساق الداخلي للاستبانة وأنها تتسم بدرجة موافق من الصدق، وأنها صالحة لقياس ما وضعت لقياسه.

ثبات أداة الدراسة:

قامت الباحثة بحساب ثبات الاستبانة وذلك باستخدام كل من الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha والثبات بطريقة التجزئة النصفية سبيرمان - براون Spearman-Brown Coefficient

أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠

وذلك على عينة استطلاعية مكونة من (٣٠) من المستفيدين من الترفيه، ويوضح الجدول التالي معاملات ثبات الاستبانة على مستوى الأبعاد والمحاور وإجمالي الاستبانة.

جدول رقم (٣): يبين قيم معاملات ثبات أبعاد ومحاور الاستبانة وإجمالي الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ

المُبدع / المحور	عدد العبارات	معامل ثبات ألفا كرونباخ	معامل ثبات التجزئة النصفية
المُبدع الأول: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة	٩	٠,٩٠٩	٠,٩٥٩
المُبدع الثاني: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة	٦	٠,٨٦٩	٠,٩٥٤
المُبدع الثالث: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة	٥	٠,٩١٨	٠,٩٥٠
المُبدع الرابع: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الثقافي للتنمية المستدامة	٩	٠,٩٥٢	٠,٩٥٧
المحور الثاني: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠	٢٩	٠,٩٥١	٠,٩٦٨
إجمالي الاستبانة	٣٨	٠,٩٥٨	٠,٩٦٥

ويتضح من الجدول (١٢) ارتفاع معاملات ثبات أبعاد ومحاور الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ حيث انحصرت بين (٠,٨٦٩)، (٠,٩٥٢)، كما بلغ معامل ثبات ألفا كرونباخ لإجمالي الاستبانة (٠,٩٥٨) وهو معامل ثبات مرتفع، وقد انحصرت معاملات ثبات أبعاد ومحاور الاستبانة باستخدام طريقة التجزئة النصفية (سبيرمان - براون) ما بين

(٠,٩٢٩، ٠,٩٦٨)، كما بلغ معامل ثبات إجمالي الاستبانة بهذه الطريقة (٠,٩٦٥) وهو معامل ثبات مرتفع أيضاً بهذه الطريقة؛ مما يدل على ارتفاع ثبات الاستبانة.

ولحساب فئات المتوسط الحسابي؛ تم إعطاء وزن للبدائل: (أوافق = ٣، أوافق إلى حد ما = ٢، لا أوافق = ١)، ثم تم تصنيف تلك الإجابات إلى ثلاث مستويات متساوية المدى من خلال المعادلة التالية:

$$\text{طول الفئة} = (\text{أكبر قيمة} - \text{أقل قيمة}) \div \text{عدد بدائل المقياس} = ٣ \div (٣ - ١) = ٠,٦٦$$

وذلك للحصول على مدى المتوسطات لكل وصف أو بديل كما في

الجدول الآتي:

جدول (٤): يبين توزيع مدى المتوسطات وفق التدرج المستخدم في أداة البحث

الوصف	مدى المتوسطات
أوافق	٢,٣٤ - ٣,٠
أوافق إلى حد ما	١,٦٧ - ٢,٣٣
لا أوافق	١,٠ - ١,٦٦

عينة الدراسة: تستخدم الباحثة عينة عشوائية من مرتادي الأماكن

الترفيهية في مدينة جدة.

حدود الدراسة:

١- الحدود المكانية: أماكن الترفيه في مدينة جدة وتشمل: الأماكن التي فيها عرض الفعاليات التالية (العروض الحية، والمهرجانات والحفلات الغنائية والإنشادية والمسرحيات والمعارض الترفيهية والعروض المسرحية).

٢- الحدود البشرية: مرتادي للأنشطة الترفيهية بجميع أنواعها المختلفة.

٣- الحدود الزمانية: استغرقت الدراسة من شهر ديسمبر ٢٠٢٤ إلى

يناير ٢٠٢٥.

الأساليب الإحصائية:

- التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص أفراد العينة.
- المتوسط الحسابي "Mean" وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة حول عبارات محاور الاستبانة، وسنستخدمه في ترتيب العبارات، وعند تساوي المتوسط الحسابي سيكون الترتيب حسب أقل قيمة للانحراف المعياري.
- تم استخدام الانحراف المعياري "Standard Deviation" للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات محاور الاستبانة، ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات أفراد عينة الدراسة حول كل عبارة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها بين المقياس.
- معامل ارتباط "بيرسون" لقياس صدق الاستبانة والتحقق من طبيعة العلاقة بين المحاور والأبعاد.
- معامل ثبات "ألفا كرونباخ" لقياس ثبات الاستبانة.
- تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للوقوف على الفروق بين استجابات أفراد العينة من والتي ترجع إلى اختلاف متغير يتكون من أكثر من فئتين متكافئات مثل متغيرات (الحالة الوظيفية، المستوى التعليمي، الدخل الشهري، المدينة، الأنشطة الترفيهية المفضلة).
- اختبار شيفيه (Scheffe) أو (LSD) لمعرفة مصدر الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسطات الإجابات إذا كان هناك فروق.

مجتمع الدراسة:

أجريت الدراسة على عينة قوامها (٤٢٠) من المستفيدين من الترفيه.

جدول (٥): توزيع أفراد العينة وفق متغير: النوع

النوع	العدد	النسبة المئوية %
ذكر	٩٤	٢٢,٣٨
أنثى	٣٢٦	٧٧,٦٢
المجموع	٤٢٠	١٠٠,٠

يتضح من الجدول (٥) أن معظم أفراد العينة من الإناث حيث بلغت نسبتهن (٧٧,٦٢%)، ثم يأتي أفراد العينة من الذكور بنسبة مئوية (٢٢,٣٨%)، ويتضح أن أغلب العينة من النساء وهو أمر طبيعي حيث أن مسؤولية الأبناء غالبا ما تقع على الأم فهي التي تصحب أبناءها للفعاليات الترفيهية، وغالبا ما تكون الرجال منعسة في أعمالها.

جدول (٦): توزيع أفراد العينة وفق متغير: العمر

العمر	العدد	النسبة المئوية %
من ٢٩-٢٠	١٠١	٢٤,٠٥
من ٣٩-٣٠	٥٠	١١,٩٠
من ٤٩-٤٠	١١٢	٢٦,٦٧
من ٥٩-٥٠	١٠٩	٢٥,٩٥
٦٠ سنة فأكثر	٤٨	١١,٤٣
المجموع	٤٢٠	١٠٠,٠

يتضح من الجدول (٦) أن أكثر من نصف حجم أفراد العينة تقع أعمارهم في الفئتين العمريتين (من ٤٩-٤٠، من ٥٩-٥٠) بنسبتي مؤبطين (٢٦,٦٧%، ٢٥,٩٥%) على التوالي، يليهم من تقع أعمارهم في الفئة العمرية (من ٢٩-٢٠) بنسبة مئوية (٢٤,٠٥%)، وأخيرا يأتي أفراد العينة ممن تقع أعمارهم في الفئتين العمريتين (من ٣٩-٣٠، ٦٠ سنة فأكثر) بنسبتي مؤبطين (١١,٩٠%، ١١,٤٣%) على التوالي، وتعكس تلك

أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠

النتائج أن أغلب عينة الدراسة من الفئات العمرية الكبيرة، وقد يرجع ذلك لكونهم يملكون أوقات فراغ أكثر من الفئات العمرية الأخرى التي قد تكون منشغلة بالدراسة في المراحل التعليمية المختلفة

جدول (٧): توزيع أفراد العينة وفق متغير: الحالة الاجتماعية

النسبة المئوية %	العدد	الحالة الاجتماعية
٢٩,٧٦	١٢٥	أعزب
٥٥,٩٥	٢٣٥	متزوج
١١,٩١	٥٠	مطلق
٢,٣٨	١٠	أرمل
١٠٠,٠	٤٢٠	المجموع

يتضح من الجدول (٧) أن الحالة الاجتماعية لأكثر من نصف أفراد العينة من المستفيدين من الترفيه (متزوج) حيث بلغت نسبتهم (٥٥,٩٥%)، ثم يأتي أفراد العينة من العزاب وذلك بنسبة مئوية (٢٩,٧٦%)، ثم يأتي أفراد العينة من المطلقين والمطلقات بنسبة مئوية (١١,٩١%)، وأخيراً يأتي أفراد العينة من الأرامل وذلك بنسبة مئوية (٢,٣٨%)، وتعكس النتائج أن غالبية المترددين على الفعاليات الترفيهية من المتزوجين مما يعني أن الأسر الأكثر استقراراً هم الأكثر اقبالاً على البرامج الترفيهية، والدليل أن عينة الأرامل والمطلقين جاءت أقل الفئات تردداً على تلك البرامج.

جدول (٨): توزيع أفراد العينة وفق متغير: الحالة الوظيفية

النسبة المئوية %	العدد	الحالة الوظيفية
٢٠,٤٨	٨٦	طالب
١٩,٧٦	٨٣	موظف قطاع حكومي
١٩,٠٥	٨٠	موظف قطاع خاص
١٨,٨١	٧٩	أعمال حرة
٢١,٩٠	٩٢	متقاعد
١٠٠,٠	٤٢٠	المجموع

يتضح من الجدول (٨) تقارب أحجام نسب الحالات الوظيفية المختلفة، فأكبر نسبة للمتقاعدين حيث بلغت (٢١,٩٠%)، يليهم أفراد العينة من الطلاب بنسبة مئوية (٢٠,٤٨%)، ثم يليهم موظفي القطاع الحكومي بنسبة مئوية (١٩,٧٦%)، يليهم موظفي القطاع الخاص بنسبة مئوية (١٩,٠٥%)، وأخيراً يأتي أفراد العينة ممن لديهم أعمال حرة وذلك بنسبة مئوية (١٨,٨١%)، وجاءت نسب العاملين في القطاعات المختلفة متقاربة ويعنى ذلك أن جميع الفئات تتردد على الفاعليات الترفيهية.

جدول (٩): توزيع أفراد العينة وفق متغير: المستوى التعليمي

النسبة المئوية %	العدد	المستوى التعليمي
١٦,٤٣	٦٩	ثانوية عامة أو ما يعادلها
٥٩,٥٢	٢٥٠	بكالوريوس أو دبلوم عالي
١١,٩١	٥٠	ماجستير
١٢,١٤	٥١	دكتوراه
١٠٠,٠	٤٢٠	المجموع

يتضح من الجدول (٩) أن المستوى التعليمي لأكثر من نصف أفراد العينة (بكالوريوس أو دبلوم عالي) حيث (٥٩,٥٢%)، ثم يأتي من مستواهم التعليمي (ثانوية عامة أو ما يعادلها) وذلك بنسبة مئوية (١٦,٤٣%)، وأخيراً يأتي أفراد العينة ممن مستواهم التعليمي كل من (دكتوراه، ماجستير) بنسبتين مؤبنتين (١٢,١٤%، ١١,٩١%) على التوالي، وتعكس تلك النتائج أن هناك علاقة بين المستوى التعليمي والوعى بالفاعليات الترفيهية ومدى الاقبال عليها .

جدول (١٠): توزيع أفراد العينة وفق متغير: الدخل الشهري

النسبة المئوية %	العدد	الدخل الشهري
٣٣,١٠	١٣٩	من ٣,٠٠٠ إلى أقل من ٦,٠٠٠ ريال
٧,١٤	٣٠	من ٦,٠٠٠ إلى أقل من ٩,٠٠٠ ريال
٩,٢٩	٣٩	من ٩,٠٠٠ إلى أقل من ١٢,٠٠٠ ريال
٩,٥٢	٤٠	من ١٢,٠٠٠ إلى أقل من ١٥,٠٠٠ ريال
١٤,٧٦	٦٢	من ١٥,٠٠٠ إلى أقل من ١٨,٠٠٠ ريال
٢٦,١٩	١١٠	من ١٨,٠٠٠ ريال أو أكثر
١٠٠,٠	٤٢٠	المجموع

يتضح من الجدول (١٠) أن (٣٣,١٠%) من أفراد العينة دخلهم الشهري (من ٣,٠٠٠ إلى أقل من ٦,٠٠٠ ريال) وهي أكبر نسبة، ثم يليهم من دخلهم الشهري (من ١٨,٠٠٠ ريال أو أكثر) وذلك بنسبة مئوية (٢٦,١٩%)، ثم يأتي من دخلهم الشهري (من ١٥,٠٠٠ إلى أقل من ١٨,٠٠٠ ريال) وذلك بنسبة مئوية (١٤,٧٦%)، ثم يليهم من دخلهم الشهري كل من (من ١٢,٠٠٠ إلى أقل من ١٥,٠٠٠ ريال، من ٩,٠٠٠ إلى أقل من ١٢,٠٠٠ ريال) وذلك بنسبتين مئويتين (٩,٢٩%، ٩,٥٢%)، وأخيرًا يأتي أفراد العينة ممن دخلهم الشهري (من ٦,٠٠٠ إلى أقل من ٩,٠٠٠ ريال) بنسبة مئوية (٧,١٤%)، مما يعني أن مستوى الدخل لا يؤثر على تردد الأسر والفئات المختلفة على الفعاليات الترفيهية .

جدول (١١): توزيع أفراد العينة وفق متغير: المدينة التي تسكن فيها

النسبة المئوية %	العدد	المدينة التي تسكن فيها
٨١,٤٣	٣٤٢	جدة
٨,٨١	٣٧	الرياض
٩,٧٦	٤١	أخرى
١٠٠,٠	٤٢٠	المجموع

يتضح من الجدول (١١) أن معظم أفراد العينة يسكنون في مدينة (جدة) حيث بلغت نسبتهم (٨١,٤٣%)، ثم يأتي من يسكنون في مدن أخرى وذلك بنسبة مئوية (٩,٧٦%)، وأخيراً يأتي أفراد العينة ممن يسكنون في مدينة (الرياض) وذلك بنسبة مئوية (٨,٨١%) / وتعكس تلك النتائج أن ساكني جدة هم الأكثر تردداً على الفعاليات الترفيهية.

جدول (١٢): توزيع أفراد العينة وفق سؤال:

ما هي الأنشطة الترفيهية التي تفضلها؟

النسبة المئوية %	العدد	ما هي الأنشطة الترفيهية التي تفضلها؟
٣٩,٧٦	١٦٧	الرياضة واللياقة البدنية
١٩,٥٣	٨٢	السياحة البيئية
١٨,٣٣	٧٧	المهرجانات والفعاليات الثقافية المستدامة
١٢,١٤	٥١	الأنشطة الترفيهية التثقيفية
١٠,٢٤	٤٣	الألعاب والمشاريع الترفيهية الصديقة للبيئة
١٠٠,٠	٤٢٠	المجموع

يتضح من الجدول (١٢) أن (٣٩,٧٦%) من أفراد العينة يفضلون (الرياضة واللياقة البدنية) من الأنشطة الترفيهية، ثم يأتي من يفضلون (السياحة البيئية) وذلك بنسبة مئوية (١٩,٥٣%)، يليهم من يفضلون (المهرجانات والفعاليات الثقافية المستدامة) وذلك بنسبة مئوية (١٨,٣٣%)، ثم يليهم من يفضلون (الأنشطة الترفيهية التثقيفية) بنسبة مئوية (١٢,١٤%)، وأخيراً يأتي أفراد العينة ممن يفضلون (الألعاب والمشاريع الترفيهية الصديقة للبيئة) بنسبة مئوية (١٠,٢٤%).

جدول (١٣): توزيع أفراد العينة وفق سؤال:

كم مرة تمارس الأنشطة الترفيهية في الشهر؟

النسبة المئوية %	العدد	كم مرة تمارس الأنشطة الترفيهية في الشهر؟
٣٦,٩٠	١٥٥	مرة
٢٢,١٤	٩٣	مرتان
١٢,٦٢	٥٣	ثلاث مرات
٢٤,٥٢	١٠٣	أربع مرات فأكثر
٣,٨١	١٦	أخرى (نادراً)

يتضح من الجدول (١٣) أن (٣٦,٩٠%) من أفراد العينة يمارسون الأنشطة الترفيهية في الشهر (مرة)، ثم يأتي من يمارسون الأنشطة الترفيهية في الشهر (أربع مرات فأكثر) وذلك بنسبة مئوية (٢٤,٥٢%)، يليهم من يمارسون الأنشطة الترفيهية في الشهر (مرتين) وذلك بنسبة مئوية (٢٢,١٤%)، ثم يليهم من يمارسون الأنشطة الترفيهية في الشهر (ثلاث مرات) بنسبة مئوية (١٢,٦٢%)، وأخيراً يأتي أفراد العينة ممن نادراً ما يمارسون الأنشطة الترفيهية وذلك بنسبة مئوية (٣,٨١%).

نتائج الدراسة:

سوف نتناول الإجابة على التساؤل الرئيس: ما واقع أثر البرامج الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠؟ وذلك بالإجابة على التساؤلات الآتية:

١- ما أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في

ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠؟ ويتفرع منه عدة تساؤلات:

أ- ما أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية

المستدامة؟

ب- ما أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاقتصادي

للتنمية المستدامة؟

ج- ما أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد البيئي للتنمية

المستدامة؟

د- ما أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الثقافي للتنمية

المستدامة؟

٢- ما المعوقات التي تحد من فعالية الفعاليات الترفيهية في تحقيق

أهداف التنمية المستدامة؟

٣- ما مقترحات تفعيل الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية

المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠؟

السؤال الأول: ما أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية

المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠؟

وللإجابة على هذا السؤال وللوقوف على أثر الفعاليات الترفيهية في

تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠؛ قامت

الباحثة بحساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية

والانحرافات المعيارية والترتيب حسب المتوسط الحسابي لعبارات المحور

الثاني: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في

ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة من

المستفيدين من الترفيه وذلك على مستوى عبارات كل بُعد من أبعاد

المحور الأربعة (البعد الأول: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد

الاجتماعي للتنمية المستدامة، البعد الثاني: أثر الفعاليات الترفيهية في

تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة، البعد الثالث: أثر الفعاليات

الترفيهية في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة، البعد الرابع: أثر

أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠

الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الثقافي للتنمية المستدامة)، كما هو موضح فيما يلي:

جدول (١٤): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب لأبعاد المحور الأول:
واقع تطبيق القيادة التحويلية بتقنيات الذكاء الاصطناعي لدعم التحول الرقمي في
الإدارة المدرسية

الدرجة الموافقة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	البُعد
أوافق	٣	٠,٤٨	٢,٥٧	البُعد الأول: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة
أوافق	١	٠,٣٨	٢,٧٥	البُعد الثاني: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة
أوافق	٤	٠,٥٧	٢,٤١	البُعد الثالث: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة
أوافق	٢	٠,٤٦	٢,٧١	البُعد الرابع: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الثقافي للتنمية المستدامة
أوافق		٠,٤١	٢,٦٢	المتوسط العام للمحور الثاني: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠

يتضح من الجدول (١٤) أنه بلغ المتوسط الحسابي العام لمحور أثر البرامج الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ (٢,٦٢ من ٣,٠) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي مما يشير إلى أن أفراد العينة من المستفيدين من الترفيه يوافقون على إجمالي هذا المحور بدرجة (أوافق) بشكل عام، وعلى مستوى المتوسطات الحسابية لأبعاد المحور فنجد أنها جميعاً تقابل الموافقة بدرجة (أوافق) أيضاً، وقد جاء البُعد الثاني: أثر البرامج والفعاليات الترفيهية في

تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٧٥) وانحراف معياري (٠,٣٨)، يليه البعد الرابع: أثر البرامج والفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الثقافي للتنمية المستدامة في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٢,٧١) وانحراف معياري (٠,٤٦)، ثم يليه البعد الأول: أثر البرامج والفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٢,٥٧) وانحراف معياري (٠,٤٨)، وأخيرًا يأتي البعد الثالث: أثر البرامج والفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة في المرتبة الرابعة والأخيرة بمتوسط حسابي (٢,٤١) وانحراف معياري (٠,٥٧).

جدول (١٥): استجابات أفراد عينة الدراسة من المستفيدين من الترفيه حول عبارات البعد الأول: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة

م	العبرة	أوافق	أوافق إلى حد ما	لا أوافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	التعليق
٦	توفر الفعاليات الترفيهية متنفسًا للأفراد للتخلص من ضغوط الحياة.	ك	٢٨٦	١٢١	١٣	٢,٦٥	٠,٥٤	١
		%	٦٨,١	٢٨,٨١	٣,٠٩			
٥	تعمل الفعاليات الترفيهية على تعزيز التعاون بين الأفراد من خلال أنشطة جماعية، مثل الألعاب الرياضية أو الفنون.	ك	٢٧٨	١٢٤	١٨	٢,٦٢	٠,٥٧	٢
		%	٦٦,١٩	٢٩,٥٢	٤,٢٩			
٩	تساعد الفعاليات الترفيهية في تحسين الصحة النفسية وتعزز من الشعور بالسعادة والرفاهية بما يزيد القدرة على أداء الوظائف الاجتماعية بصورة أفضل.	ك	٢٧٩	١٢٢	١٩	٢,٦٢	٠,٥٧	٢م
		%	٦٦,٤٣	٢٩,٠٥	٤,٥٢			

أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠

م	العبارة		أوافق	أوافق إلى حد ما	لا أوافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التعليق
٤	تتيح للأفراد التعرف على ثقافات مختلفة مما يعزز من الفهم المتبادل والتسامح بين الثقافات المختلفة.	ك	٢٧٧	١٢١	٢٢	٢,٦١	٠,٥٩	٤
		%	٦٥,٩٥	٢٨,٨١	٥,٢٤			
٧	تمنح الأفراد الفرصة للتطوع والمشاركة الفعالة في مجتمعاتهم بما تنمي المسؤولية الاجتماعية لديهم.	ك	٢٦٨	١٢٢	٣٠	٢,٥٧	٠,٦٢	٥
		%	٦٣,٨١	٢٩,٠٥	٧,١٤			
٨	تعزز الفعاليات الترفيهية من جودة الحياة للأفراد..	ك	٢٦٩	١٢٣	٢٨	٢,٥٧	٠,٦٢	٥
		%	٦٤,٠٥	٢٩,٢٨	٦,٦٧			
٣	تتمة الانتماء المجتمعي من خلال المشاركة في الفعاليات المحلية.	ك	٢٥٨	١٣٩	٢٣	٢,٥٦	٠,٦٠	٧
		%	٦١,٤٣	٣٣,٠٩	٥,٤٨			
٢	تساعد الفعاليات الترفيهية في بناء علاقات أقوى بين الأفراد والمجتمعات.	ك	٢٤٢	١٤٣	٣٥	٢,٤٩	٠,٦٥	٨
		%	٥٧,٦٢	٣٤,٠٥	٨,٣٣			
١	توفر الفعاليات الترفيهية فرصة للأفراد للتواصل وتبادل الأفكار والمشاعر.	ك	٢١٤	١٦٢	٤٤	٢,٤٠	٠,٦٧	٩
		%	٥٠,٩٥	٣٨,٥٧	١٠,٤٨			
المتوسط الحسابي للبُعد			٢,٥٧		٠,٤٨		أوافق	

يتضح من الجدول (١٥) استجابات أفراد عينة الدراسة من المستفيدين من الترفيه حول درجة موافقتهم على عبارات بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة، وقد بلغ المتوسط الحسابي العام لهذا البُعد (٢,٥٧ من ٣,٠) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي مما يشير إلى أن أفراد

العينة من المستفيدين من الترفيه يوافقون على هذا البُعد بدرجة (أوافق) وذلك بشكل عام، وعلى مستوى العبارات فقد تراوح المتوسط الحسابي لدرجات الموافقة ما بين (٢,٤٠ - ٢,٦٥) وهي متوسطات تقابل الموافقة بدرجة (أوافق)، مما يشير إلى أن أفراد عينة الدراسة من المستفيدين يوافقون على جميع عبارات بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة بدرجة (أوافق)، وهي مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- جاءت العبارة (توفر الفعاليات الترفيهية متنفساً للأفراد للتخلص من ضغوط الحياة) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٦٥) وانحراف معياري (٠,٥٤).

- جاءت العبارتان (تعمل الفعاليات الترفيهية على تعزيز التعاون بين الأفراد من خلال أنشطة جماعية، مثل الألعاب الرياضية أو الفنون، تساعد الفعاليات الترفيهية في تحسين الصحة النفسية وتعزز من الشعور بالسعادة والرفاهية بما يزيد القدرة على أداء الوظائف الاجتماعية بصورة أفضل) في نفس المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٢,٦٢) وانحراف معياري (٠,٥٧) لكل منهما.

- جاءت العبارة (تتيح للأفراد التعرف على ثقافات مختلفة مما يعزز من الفهم المتبادل والتسامح بين الثقافات المختلفة) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٢,٦١) وانحراف معياري (٠,٥٩).

- جاءت العبارتان (تمنح الأفراد الفرصة للتطوع والمشاركة الفعالة في مجتمعاتهم بما تنمي المسؤولية الاجتماعية لديهم، تعزز

الفعاليات الترفيهية من جودة الحياة للأفراد) في نفس المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٢,٥٧) وانحراف معياري (٠,٦٢) لكل منهما.

- جاءت العبارة (تنمية الانتماء المجتمعي من خلال المشاركة في الفعاليات المحلية) في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي (٢,٥٦) وانحراف معياري (٠,٦٠).

- جاءت العبارة (تساعد الفعاليات الترفيهية في بناء علاقات أقوى بين الأفراد والمجتمعات) في المرتبة الثامنة بمتوسط حسابي (٢,٤٩) وانحراف معياري (٠,٦٥).

- جاءت العبارة (توفر الفعاليات الترفيهية فرصة للأفراد للتواصل وتبادل الأفكار والمشاعر) في المرتبة التاسعة والأخيرة بمتوسط حسابي (٢,٤٠) وانحراف معياري (٠,٦٧).

ويتضح من خلال النظر إلى قيم الانحراف المعياري لعبارات بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة تنحصر بين (٠,٥٤, ٠,٦٧) وكان أقل انحراف معياري للعبارة (توفر الفعاليات الترفيهية متنفساً للأفراد للتخلص من ضغوط الحياة) مما يدل على أنها أكثر العبارات التي تقاربت آراء أفراد العينة حولها، وكانت أكبر قيمة للانحراف المعياري للعبارة (توفر الفعاليات الترفيهية فرصة للأفراد للتواصل وتبادل الأفكار والمشاعر) مما يدل على أنها أكثر عبارة اختلف حولها أفراد عينة الدراسة من المستفيدين من الترفيه.

جدول (١٦): استجابات أفراد عينة الدراسة من المستفيدين من الترفيه حول عبارات
البُعد الثاني: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة

م	العبارة		أوافق	أوافق إلى حد ما	لا أوافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التعليق
٣	تؤدي إلى خلق فرص عمل مؤقتة ودائمة في مجالات مثل التنظيم، والتسويق، والضيافة، والأمن.	ك	٣٣٦	٧٨	٦	٢,٧٩	٠,٤٤	أوافق
		%	٨٠	١٨,٥٧	١,٤٣			
٢	تجذب الزوار من مناطق مختلفة مما يعزز السياحة المحلية.	ك	٣٣٠	٨٢	٨	٢,٧٧	٠,٤٧	أوافق
		%	٧٨,٥٧	١٩,٥٢	١,٩١			
٤	تجلب إيرادات ضريبية للحكومات المحلية من خلال الرسوم، والتذاكر، والمبيعات مما يؤثر إيجابيًا على دخل الدولة.	ك	٣٢٨	٨٣	٩	٢,٧٦	٠,٤٨	أوافق
		%	٧٨,١	١٩,٧٦	٢,١٤			
٥	تساند الأنشطة الترفيهية في ترويج العلامات التجارية للشركات الناشئة والمحلية.	ك	٣٣٠	٧٧	١٣	٢,٧٥	٠,٥٠	أوافق
		%	٧٨,٥٧	١٨,٣٣	٣,١			
٦	ترفع الأنشطة الترفيهية من مستوى الاقتصاد المحلي من خلال توفير فرص عمل لأصحاب المشاريع والمنتجات المحلية وعرض منتجاتها.	ك	٣١٨	٩٢	١٠	٢,٧٣	٠,٤٩	أوافق
		%	٧٥,٧١	٢١,٩١	٢,٣٨			
١	تجذب الفعاليات الترفيهية المستثمرين الذين يرغبون في دعم الأنشطة الثقافية والترفيهية.	ك	٣١٠	١٠١	٩	٢,٧٢	٠,٥٠	أوافق
		%	٧٣,٨١	٢٤,٠٥	٢,١٤			
المتوسط الحسابي للبُعد						٢,٧٥	٠,٣٨	أوافق

يتضح من الجدول (١٦) استجابات أفراد عينة الدراسة من المستفيدين من الترفيه حول درجة موافقتهم على عبارات بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة، وقد بلغ المتوسط

الحسابي العام لهذا البُعد (٢,٧٥ من ٣,٠) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي مما يشير إلى أن أفراد العينة من المستفيدين من الترفيه يوافقون على هذا البُعد بدرجة (أوافق) وذلك بشكل عام، وعلى مستوى العبارات فقد تراوح المتوسط الحسابي لدرجات الموافقة ما بين (٢,٧٢ - ٢,٧٩) وهي متوسطات تقابل الموافقة بدرجة (أوافق)، مما يشير إلى أن أفراد عينة الدراسة من المستفيدين يوافقون على جميع عبارات بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة بدرجة (أوافق)، وهي مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- جاءت العبارة (تؤدي إلى خلق فرص عمل مؤقتة ودائمة في مجالات مثل التنظيم، والتسويق، والضيافة، والأمن) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٧٩) وانحراف معياري (٠,٤٤).
- جاءت العبارة (تجذب الزوار من مناطق مختلفة مما يعزز السياحة المحلية) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٢,٧٧) وانحراف معياري (٠,٤٧).
- جاءت العبارة (تجلب إيرادات ضريبية للحكومات المحلية من خلال الرسوم، والتذاكر، والمبيعات مما يؤثر إيجابياً على دخل الدولة) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٢,٧٦) وانحراف معياري (٠,٤٨).
- جاءت العبارة (تساند الأنشطة الترفيهية في ترويج العلامات التجارية للشركات الناشئة والمحلية) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٢,٧٥) وانحراف معياري (٠,٥٠).
- جاءت العبارة (ترفع الأنشطة الترفيهية من مستوى الاقتصاد المحلي من خلال توفير فرص عمل لأصحاب المشاريع

والمنتجات المحلية وعرض منتجاتها) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٢,٧٣) وانحراف معياري (٠,٤٩).

- جاءت العبارة (تجذب الفعاليات الترفيهية المستثمرين الذين يرغبون في دعم الأنشطة الثقافية والترفيهية) في المرتبة السادسة والأخيرة بمتوسط حسابي (٢,٧٢) وانحراف معياري (٠,٥٠).

ويتضح من خلال النظر إلى قيم الانحراف المعياري لعبارات بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة تتحصر بين (٠,٤٤ ، ٠,٥٠) وكان أقل انحراف معياري للعبارة (تؤدي إلى خلق فرص عمل مؤقتة ودائمة في مجالات مثل التنظيم، والتسويق، والضيافة، والأمن) مما يدل على أنها أكثر العبارات التي تقاربت آراء أفراد العينة حولها، وكانت أكبر قيمة للانحراف المعياري للعبارتين (تساند الأنشطة الترفيهية في ترويج العلامات التجارية للشركات الناشئة والمحلية، تجذب الفعاليات الترفيهية المستثمرين الذين يرغبون في دعم الأنشطة الثقافية والترفيهية) مما يدل على أنهما أكثر عبارتين اختلف حولهما أفراد عينة الدراسة من المستفيدين من الترفيه.

جدول (١٧): استجابات أفراد عينة الدراسة من المستفيدين من الترفيه حول عبارات

البُعد الثالث: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة

م	العبارة	أوافق	أوافق إلى حد ما	لا أوافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	التعليق
٥	تعمل على تحسين البنية التحتية مما يعزز من جودة الحياة في المنطقة.	٢٣٣	١٤٥	٤٢	٢,٤٥	٠,٦٧	١	أوافق
		٥٥,٤٨ %	٣٤,٥٢	١٠				
٤	تنظيم مسابقات تشجع على المشاركة الفعالة في الأنشطة البيئية.	٢٢٦	١٥٢	٤٢	٢,٤٤	٠,٦٧	٢	أوافق
		٥٣,٨١ %	٣٦,١٩	١٠				

أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠

م	العبارة		أوافق	أوافق إلى حد ما	لا أوافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التعليق
٢	تقوم الأنشطة الترفيهية بتنمية الاتجاهات الداعمة للحفاظ على البيئة.	ك	٢١٢	١٦٧	٤١	٢,٤١	٠,٦٦	أوافق
		%	٥٠,٤٨	٣٩,٧٦	٩,٧٦			
٣	الاهتمام برفع مستوى الوعي بالقضايا البيئية لدى المترددين (مثل التغير المناخي) أثناء الفعاليات.	ك	٢٢٠	١٤٧	٥٣	٢,٤٠	٠,٧٠	أوافق
		%	٥٢,٣٨	٣٥	١٢,٦٢			
١	تستخدم الأنشطة الثقافية كوسيلة للتعبير عن القضايا البيئية وتقديم رسائل قوية حول أهمية حماية البيئة.	ك	١٩٥	١٨٣	٤٢	٢,٣٦	٠,٦٦	أوافق
		%	٤٦,٤٣	٤٣,٥٧	١٠			
المتوسط الحسابي للبُعد						٢,٤١	٠,٥٧	أوافق

يتضح من الجدول (١٧) استجابات أفراد عينة الدراسة من المستفيدين من الترفيه حول درجة موافقتهم على عبارات بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة، وقد بلغ المتوسط الحسابي العام لهذا البُعد (٢,٤١ من ٣,٠) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي مما يشير إلى أن أفراد العينة من المستفيدين من الترفيه يوافقون على هذا البُعد بدرجة (أوافق) وذلك بشكل عام، وعلى مستوى العبارات فقد تراوح المتوسط الحسابي لدرجات الموافقة ما بين (٢,٣٦ - ٢,٤٥) وهي متوسطات تقابل الموافقة بدرجة (أوافق)، مما يشير إلى أن أفراد عينة الدراسة من المستفيدين يوافقون على جميع عبارات بُعد

أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة بدرجة (أوافق)، وهي مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- جاءت العبارة (تعمل على تحسين البنية التحتية مما يعزز من جودة الحياة في المنطقة) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٤٥) وانحراف معياري (٠,٦٧).

- جاءت العبارة (تنظيم مسابقات تشجع على المشاركة الفعالة في الأنشطة البيئية) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٢,٤٤) وانحراف معياري (٠,٦٧).

- جاءت العبارة (تقوم الأنشطة الترفيهية بتنمية الاتجاهات الداعمة للحفاظ على البيئة) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٢,٤١) وانحراف معياري (٠,٦٦).

- جاءت العبارة (الاهتمام برفع مستوى الوعي بالقضايا البيئية لدى المترددين (مثل التغير المناخي) أثناء الفعاليات) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٢,٤٠) وانحراف معياري (٠,٧٠).

- جاءت العبارة (تستخدم الأنشطة الثقافية كوسيلة للتعبير عن القضايا البيئية وتقديم رسائل قوية حول أهمية حماية البيئة) في المرتبة الخامسة والأخيرة بمتوسط حسابي (٢,٣٦) وانحراف معياري (٠,٦٦).

ويتضح من خلال النظر إلى قيم الانحراف المعياري لعبارات بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة تنحصر بين (٠,٦٦، ٠,٧٠) وكان أقل انحراف معياري للعبارتين (تقوم الأنشطة الترفيهية بتنمية الاتجاهات الداعمة للحفاظ على البيئة، تستخدم الأنشطة الثقافية كوسيلة للتعبير عن القضايا البيئية وتقديم رسائل قوية حول أهمية

أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠

حماية البيئة) مما يدل على أنهما أكثر عبارتين تقاربت آراء أفراد عينة حولهما، وكانت أكبر قيمة للانحراف المعياري للعبارة (الاهتمام برفع مستوى الوعي بالقضايا البيئية لدى المترددين (مثل التغير المناخي) أثناء الفعاليات) مما يدل على أنها أكثر عبارة اختلف حولها أفراد عينة الدراسة من المستفيدين من الترفيه.

جدول (١٨): استجابات أفراد عينة الدراسة من المستفيدين من الترفيه حول عبارات البعد الرابع: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة

م	العبارات	أوافق	أوافق إلى حد ما	لا أوافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	رد	التعليق
٤	تتمية معارف المستفيدين بالفلكلور الشعبي لمناطق المملكة المختلفة.	ك	٣٢٧	٨١	١٢	٢,٧٥	٠,٥٠	١
		%	٧٧,٨٦	١٩,٢٨	٢,٨٦			
٧	زيادة مشاعر الانتماء والفخر بالموروثات المحلية.	ك	٣٢٨	٧٩	١٣	٢,٧٥	٠,٥٠	١م
		%	٧٨,٠٩	١٨,٨١	٣,١			
٩	التعرف على الثقافة في المنطقة يمكن أن يكون له تأثير إيجابي على السياحة التنقيفية.	ك	٣٣٧	٦٣	٢٠	٢,٧٥	٠,٥٣	٣
		%	٨٠,٢٤	١٥	٤,٧٦			
٢	تشجع التعرف على الثقافات المختلفة.	ك	٣٢٦	٧٦	١٨	٢,٧٣	٠,٥٣	٤
		%	٧٧,٦٢	١٨,٠٩	٤,٢٩			
٥	تعزيز معرفة المشاركين بتاريخ وثقافة مجتمعهم.	ك	٣٢٣	٧٧	٢٠	٢,٧٢	٠,٥٤	٥
		%	٧٦,٩١	١٨,٣٣	٤,٧٦			
٦	تعزيز الفهم والاحترام	ك	٣٠٩	٩٠	٢١	٢,٦٩	٠,٥٦	٦

م	العبارة	أوافق	أوافق إلى حد ما	لا أوافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ت.ج.	التعليق
	المتبادل بين الثقافات المختلفة، مما يساهم في بناء مجتمع متنوع ومتماسك.	٧٣,٥٧ %	٢١,٤٣	٥				
٨	تعزيز قيم المواطنة لدى المستفيدين.	٣١٥ ك	٨١	٢٤	٢,٦٩	٠,٥٧	٧	أوافق
		٧٥ %	١٩,٢٩	٥,٧١				
٣	اكتساب مهارات ترتبط ببعض الحرف.	٢٩٤ ك	١٠٤	٢٢	٢,٦٥	٠,٥٨	٨	أوافق
		٧٠ %	٢٤,٧٦	٥,٢٤				
١	تساهم الأنشطة الترفيهية في تعزيز الهوية الثقافية المحلية.	٢٩٥ ك	٩١	٣٤	٢,٦٢	٠,٦٣	٩	أوافق
		٧٠,٢٤ %	٢١,٦٧	٨,٠٩				
المتوسط الحسابي للبُعد					٢,٧١	٠,٤٦	أوافق	

يتضح من الجدول (١٨) استجابات أفراد عينة الدراسة من المستفيدين من الترفيه حول درجة موافقتهم على عبارات بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الثقافي للتنمية المستدامة، وقد بلغ المتوسط الحسابي العام لهذا البُعد (٢,٧١ من ٣,٠) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي مما يشير إلى أن أفراد العينة من المستفيدين من الترفيه يوافقون على هذا البُعد بدرجة (أوافق) وذلك بشكل عام، وعلى مستوى العبارات فقد تراوح المتوسط الحسابي لدرجات الموافقة ما بين (٢,٦٢ - ٢,٧٥) وهي متوسطات تقابل الموافقة بدرجة (أوافق)، مما يشير إلى أن أفراد عينة الدراسة من المستفيدين يوافقون على جميع عبارات بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الثقافي للتنمية المستدامة بدرجة (أوافق)، وهي مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- جاءت العبارتان (تنمية معارف المستفيدين بالفلكلور الشعبي لمناطق المملكة المختلفة، زيادة مشاعر الانتماء والفخر بالموروثات المحلية) في نفس المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٧٥) وانحراف معياري (٠,٥٠) لكل منهما.
- جاءت العبارة (التعرف على الثقافة في المنطقة يمكن أن يكون له تأثير إيجابي على السياحة التثقيفية) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٢,٧٥) وانحراف معياري (٠,٥٣).
- جاءت العبارة (تشجع التعرف على الثقافات المختلفة) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٢,٧٣) وانحراف معياري (٠,٥٣).
- جاءت العبارة (تعزيز معرفة المشاركين بتاريخ وثقافة مجتمعهم) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٢,٧٢) وانحراف معياري (٠,٥٤).
- جاءت العبارة (تعزيز الفهم والاحترام المتبادل بين الثقافات المختلفة، مما يساهم في بناء مجتمع متنوع ومتماسك) في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي (٢,٦٩) وانحراف معياري (٠,٥٦).
- جاءت العبارة (تعزيز قيم المواطنة لدى المستفيدين) في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي (٢,٦٩) وانحراف معياري (٠,٥٧).
- جاءت العبارة (اكتساب مهارات ترتبط ببعض الحرف) في المرتبة الثامنة بمتوسط حسابي (٢,٦٥) وانحراف معياري (٠,٥٨).
- جاءت العبارة (تساهم الأنشطة الترفيهية في تعزيز الهوية الثقافية المحلية) في المرتبة التاسعة والأخيرة بمتوسط حسابي (٢,٦٢) وانحراف معياري (٠,٦٣).

ويتضح من خلال النظر إلى قيم الانحراف المعياري لعبارات بُعد أثر
الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الثقافي للتنمية المستدامة تنحصر بين
(٠,٥٠، ٠,٦٣) وكان أقل انحراف معياري للعبارتين (تنمية معارف
المستفيدين بالفلكلور الشعبي لمناطق المملكة المختلفة، زيادة مشاعر
الانتماء والفخر بالموروثات المحلية) مما يدل على أنهما أكثر عبارتين
تقاربت آراء أفراد العينة حولهما، وكانت أكبر قيمة للانحراف المعياري
للعبرة (تساهم الأنشطة الترفيهية في تعزيز الهوية الثقافية المحلية) مما يدل
على أنها أكثر عبارة اختلف حولها أفراد عينة الدراسة من المستفيدين من
الترفيه.

السؤال الثالث: ما المعوقات التي تحد من فعالية الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة؟

وللإجابة على هذا السؤال وللوقوف على المعوقات التي تحد من
فعالية الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة؛ تم حصر
تكرارات هذه المعوقات وحساب نسبها المئوية بالنسبة لحجم أفراد العينة
جدول (١٩): التكرارات والنسب المئوية لمعوقات التي تحد من فعالية الفعاليات الترفيهية في
تحقيق أهداف التنمية المستدامة من وجهة نظر أفراد العينة من المستفيدين من الترفيه

م	المعوقات التي تحد من فعالية الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة	التكرار	النسبة المئوية %
١	ارتفاع أسعار تذاكر الفعاليات الترفيهية.	٣٧	٢٢,٢٩
٢	خروج البعض عن الذوق العام في طريقة الملبس.	٢٤	١٤,٤٦
٣	تقديم الحفلات والفعاليات في الصيف يمثل صعوبة لارتفاع درجة الحرارة.	٢٣	١٣,٨٦
٤	لا تتناسب بعض الفعاليات الترفيهية والقيم والعادات السعودية.	٢٢	١٣,٢٥
٥	عدم وجود فعاليات تتناسب ماديًا مع الأسر الكبيرة ومحدودي الدخل.	١٦	٩,٦٤
٦	خروج بعض الفعاليات عن موروثنا الثقافي.	١٣	٧,٨٣

أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠

م	المعوقات التي تحد من فعالية الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة	التكرار	النسبة المئوية %
٧	عدم الاهتمام بجودة ونظافة الأكل في بعض الأماكن.	٨	٤,٨٢
٨	عدم عقد ندوات خاصة بالوعي البيئي وسبل المحافظة على البيئة.	٦	٣,٦١
٩	قلة البرامج والأنشطة الموجهة للشباب في الفئة العمرية من ١٤ الى ٢٢ سنة.	٥	٣,٠١
١٠	بعض حفلات الأغاني لا تتناسب مع الشريعة الإسلامية.	٤	٢,٤١
١١	تركيز فعاليات الترفيه المميزة في الرياض أكثر من باقي مناطق المملكة.	٣	١,٨١
١٢	لا توفر الفعاليات الكثير من فرص العمل.	٣	١,٨١
١٣	قلة البرامج والأنشطة التي تناسب ميول ومهارات وابداع الموهوبين في مختلف المجالات.	٢	١,٢
مجموع تكرارات المعوقات		١٦٦	١٠٠,٠

يتضح من الجدول (١٩) أن من أهم المعوقات التي تحد من فعالية الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة من المستفيدين من الترفيه ومرتبة حسب النسب المئوية لتكرار كل منها كما يأتي:

- ارتفاع أسعار تذاكر الفعاليات الترفيهية، بنسبة مئوية (٢٢,٢٩%).
- خروج البعض عن الذوق العام في طريقة الملبس، بنسبة مئوية (١٤,٤٦%).
- تقديم الحفلات والفعاليات في الصيف يمثل صعوبة لارتفاع درجة الحرارة، بنسبة مئوية (١٣,٨٦%).
- لا تتناسب بعض الفعاليات الترفيهية والقيم والعادات السعودية، بنسبة مئوية (١٣,٢٥%).
- عدم وجود فعاليات تتناسب ماديا مع الأسر الكبيرة ومحدودي الدخل، بنسبة مئوية (٩,٦٤%).

- خروج بعض الفعاليات عن موروثنا الثقافي، بنسبة مئوية (٧,٨٣%).
- عدم الاهتمام بجودة ونظافة الأكل في بعض الأماكن، بنسبة مئوية (٤,٨٢%).
- عدم عقد ندوات خاصة بالوعي البيئي وسبل المحافظة على البيئة، بنسبة مئوية (٣,٦١%).
- قلة البرامج والأنشطة الموجهة للشباب في الفئة العمرية من ١٤ الى ٢٢ سنة، بنسبة مئوية (٣,٠١%).

السؤال الرابع: ما مقترحات تفعيل الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠؟

وللإجابة على هذا السؤال وللوقوف على مقترحات أفراد عينة الدراسة من المستفيدين من الترفيه لتفعيل البرامج الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠؛ تم حصر تكرارات هذه المقترحات وحساب نسبها المئوية بالنسبة لحجم أفراد العينة جدول (٢١): التكرارات والنسب المئوية لمقترحات تفعيل الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ من وجهة نظر أفراد العينة من المستفيدين من الترفيه

م	مقترحات تفعيل الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠	التكرار	النسبة المئوية %
١	تخفيض أسعار تذاكر الفعاليات الترفيهية.	١٠	١٦,١٣
٢	زيادة المهرجانات الثقافية مع تنوعها في مختلف مدن المملكة.	٦	٩,٦٨
٣	الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة.	٥	٨,٠٦
٤	التدقيق على تفعيل قانون الذوق العام لخروج بعض الشباب عن المألوف في طريقة الملبس.	٤	٦,٤٦
٥	التركيز على الفعاليات الرياضية الخاصة بسباقات السيارات بجميع أنواعها.	٤	٦,٤٦
٦	أن تكون هناك أنشطة متنوعة محددة للشباب وأخرى للشابات تستهدف الفئة العمرية من ١٤ الى ٢٢ سنة.	٤	٦,٤٦

أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠

م	مقترحات تفعيل الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠	التكرار	النسبة المئوية %
٧	أن توجه أموال هيئة الترفيه للثقافة والصحة.	٣	٤,٨٤
٨	ضرورة توفير برامج ترفيهيه للمراهقين والمراهقات من سن ١٣ إلى ١٨.	٣	٤,٨٤
٩	التركيز على تقديم فعاليات ترفيهية مثل المقدمة في الرياض.	٣	٤,٨٤
١٠	على تقديم فعاليات ترفيهية تتناسب والقيم والعادات.	٣	٤,٨٤
١١	مراعاة القيم والمبادئ في بعض الأنشطة الترفيهية بما يتناسب مع الشريعة الإسلامية وخاصة عند عرض بعض الفعاليات كمعرض الأزياء لبعض المصممين من داخل وخارج السعودية.	٣	٤,٨٤
١٢	إقامة الفعاليات الترفيهية في الشتاء فقط.	٢	٣,٢٣
١٣	ابتكار أماكن للعب لتتيح إيام خاصة للنساء ككرة السلة وكرة القدم والقبولي بول وغيرها وتكون في انحاء جدة ومفتوحة طوال الوقت.	١	١,٦١
١٤	أن توجه أموال هيئة الترفيه للفئات الفقيرة.	١	١,٦١
١٥	التركيز على تقديم فعاليات ترفيهية تناسب ميول ومهارات وإبداع الموهوبين في مختلف المجالات.	١	١,٦١
١٦	التركيز على تقديم فعاليات ترفيهية تلائم موروثنا الثقافي.	١	١,٦١
١٧	أهميه وجود فعاليات تتناسب تكاليفها مع الأسر الكبيرة ولذوي الدخل المحدود.	١	١,٦١
١٨	تحديد عدد محدود لتقادي الزحام الشديد.	١	١,٦١
١٩	تحسين جودة ونظافة الأكل المقدم والنظافة العامة.	١	١,٦١
٢٠	تعزيز لغة الإشارة.	١	١,٦١
٢١	زياده فرص العمل لمن ليس لديهم خبره وشهادات وتدريبهم والعمل على تطويرهم وزياده فرص عمل للمقيمين.	١	١,٦١
٢٢	تقديم مسابقات ذكاء / رياضية / علوم.	١	١,٦١
٢٣	وضع مكيفات في كل مكان.	١	١,٦١
٢٤	توفير تذاكر للأيتام بالمجان لحضور الفعاليات الترفيهية.	١	١,٦١
مجموع تكرارات المقترحات		٦٢	١٠٠,٠

يتضح من الجدول (٢١) أن من أهم المقترحات الأخرى لتفعيل الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة من المستفيدين من الترفيه ومرتبة حسب النسب المئوية لتكرار كل منها كما يأتي:

- تخفيض أسعار تذاكر الفعاليات الترفيهية، بنسبة مئوية (١٦,١٣%).
- زيادة المهرجانات الثقافية مع تنوعها في مختلف مدن المملكة، بنسبة مئوية (٩,٦٨%).
- الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة، بنسبة مئوية (٨,٠٦%).
- التدقيق على تفعيل قانون الذوق العام لخروج بعض الشباب عن المألوف في طريقة الملبس، بنسبة مئوية (٦,٤٦%).
- التركيز على الفعاليات الرياضية الخاصة بسباقات السيارات بجميع أنواعها، بنسبة مئوية (٦,٤٦%).
- أن تكون هناك أنشطة متنوعة محددة للشباب وأخرى للشابات تستهدف الفئة العمرية من ١٤ إلى ٢٢ سنة، بنسبة مئوية (٦,٤٦%).
- أن توجه أموال هيئة الترفيه للثقافة والصحة، بنسبة مئوية (٤,٨٤%).
- ضرورة توفير برامج ترفيهيه للمراهقين والمراهقات من سن ١٣ إلى ١٨، بنسبة مئوية (٤,٨٤%).
- التركيز على تقديم فعاليات ترفيهيه مثل المقدمة في الرياض، بنسبة مئوية (٤,٨٤%).
- على تقديم فعاليات ترفيهيه تتناسب والقيم والعادات، بنسبة مئوية (٤,٨٤%).

- مراعاة القيم والمبادئ في بعض الأنشطة الترفيهية بما يتناسب مع الشريعة الإسلامية وخاصة عند عرض بعض الفعاليات كمعرض

الأزياء لبعض المصممين من داخل وخارج السعودية، بنسبة مئوية (٤٨,٨٤%).

خلاصة النتائج:

١ - المتغيرات الأولية:

- معظم أفراد العينة من الإناث حيث بلغت نسبتهن (٧٧,٦٢%)، ثم يأتي أفراد العينة من الذكور بنسبة مئوية (٢٢,٣٨%).
- أكثر من نصف حجم أفراد العينة تقع أعمارهم في الفئتين العمريتين (من ٤٠-٤٩، من ٥٠-٥٩) بنسبتي مؤويتين (٢٦,٦٧%، ٢٥,٩٥%) على التوالي، يليهم من تقع أعمارهم في الفئة العمرية (من ٢٠-٢٩) بنسبة مئوية (٢٤,٠٥%)، وأخيراً يأتي أفراد العينة ممن تقع أعمارهم في الفئتين العمريتين (من ٣٠-٣٩، ٦٠ سنة فأكثر) بنسبتي مؤويتين (١١,٩٠%، ١١,٤٣%) على التوالي.
- الحالة الاجتماعية لأكثر من نصف أفراد العينة من المستفيدين من الترفيه (متزوج) حيث بلغت نسبتهم (٥٥,٩٥%)، ثم يأتي أفراد العينة من العزاب وذلك بنسبة مئوية (٢٩,٧٦%)، ثم يأتي أفراد العينة من المطلقين والمطلقات بنسبة مئوية (١١,٩١%)، وأخيراً يأتي أفراد العينة من الأرامل وذلك بنسبة مئوية (٢,٣٨%).
- تقارب أحجام نسب الحالات الوظيفية المختلفة، فأكبر نسبة للمتقاعدين حيث بلغت (٢١,٩٠%)، يليهم أفراد العينة من الطلاب بنسبة مئوية (٢٠,٤٨%)، ثم يليهم موظفي القطاع الحكومي بنسبة مئوية (١٩,٧٦%)، يليهم موظفي القطاع الخاص بنسبة مئوية (١٩,٠٥%)، وأخيراً يأتي أفراد العينة ممن لديهم أعمال حرة وذلك بنسبة مئوية (١٨,٨١%).

- المستوى التعليمي لأكثر من نصف أفراد العينة (بكالوريوس أو دبلوم عالي) حيث (٥٩,٥٢%)، ثم يأتي من مستواهم التعليمي (ثانوية عامة أو ما يعادلها) وذلك بنسبة مئوية (١٦,٤٣%)، وأخيراً يأتي أفراد العينة ممن مستواهم التعليمي كل من (دكتوراه، ماجستير) بنسبتين مؤيتين (١٢,١٤%، ١١,٩١%) على التوالي.
- (٣٣,١٠%) من أفراد العينة دخلهم الشهري (من ٣,٠٠٠ إلى أقل من ٦,٠٠٠ ريال) وهي أكبر نسبة، ثم يليهم من دخلهم الشهري (من ١٨,٠٠٠ ريال أو أكثر) وذلك بنسبة مئوية (٢٦,١٩%)، ثم يأتي من دخلهم الشهري (من ١٥,٠٠٠ إلى أقل من ١٨,٠٠٠ ريال) وذلك بنسبة مئوية (١٤,٧٦%)، ثم يليهم من دخلهم الشهري كل من (من ١٢,٠٠٠ إلى أقل من ١٥,٠٠٠ ريال، من ٩,٠٠٠ إلى أقل من ١٢,٠٠٠ ريال) وذلك بنسبتين مؤيتين (٩,٥٢%، ٩,٢٩%) على التوالي، وأخيراً يأتي أفراد العينة ممن دخلهم الشهري (من ٦,٠٠٠ إلى أقل من ٩,٠٠٠ ريال) بنسبة مئوية (٧,١٤%).
- معظم أفراد العينة يسكنون في مدينة (جدة) حيث بلغت نسبته (٨١,٤٣%)، ثم يأتي من يسكنون في مدن أخرى وذلك بنسبة مئوية (٩,٧٦%)، وأخيراً يأتي أفراد العينة ممن يسكنون في مدينة (الرياض) وذلك بنسبة مئوية (٨,٨١%).
- (٣٩,٧٦%) من أفراد العينة يفضلون (الرياضة واللياقة البدنية) من الأنشطة الترفيهية، ثم يأتي من يفضلون (السياحة البيئية) وذلك بنسبة مئوية (١٩,٥٣%)، يليهم من يفضلون (المهرجانات والفعاليات الثقافية المستدامة) وذلك بنسبة مئوية (١٨,٣٣%)، ثم يليهم من يفضلون (الأنشطة الترفيهية التثقيفية) بنسبة مئوية

(١٤,١٢%)، وأخيرًا يأتي أفراد العينة ممن يفضلون (الألعاب والمشاريع الترفيهية الصديقة للبيئة) بنسبة مئوية (١٠,٢٤%).

- (٣٦,٩٠%) من أفراد العينة يمارسون الأنشطة الترفيهية في الشهر (مرة)، ثم يأتي من يمارسون الأنشطة الترفيهية في الشهر (أربع مرات فأكثر) وذلك بنسبة مئوية (٢٤,٥٢%)، يليهم من يمارسون الأنشطة الترفيهية في الشهر (مرتين) وذلك بنسبة مئوية (٢٢,١٤%)، ثم يليهم من يمارسون الأنشطة الترفيهية في الشهر (ثلاث مرات) بنسبة مئوية (١٢,٦٢%)، وأخيرًا يأتي أفراد العينة ممن نادرًا ما يمارسون الأنشطة الترفيهية وذلك بنسبة مئوية (٣,٨١%).

٢- نتائج المحاور:

أ- المحور الأول: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠:

- بلغ المتوسط الحسابي العام لمحور أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ (٢,٦٢) مما يشير إلى أن أفراد العينة من المستفيدين من الترفيه يوافقون على إجمالي هذا المحور بدرجة (أوافق) بشكل عام، وعلى مستوى المتوسطات الحسابية لأبعاد المحور فنجد أنها جميعًا تقابل الموافقة بدرجة (أوافق) أيضًا، وقد جاء البعد الثاني: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٧٥)، يليه البعد الرابع: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الثقافي للتنمية المستدامة في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٢,٧١)، ثم يليه البعد الأول: أثر الفعاليات

الترفيهية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٢,٥٧)، وأخيرًا يأتي البُعد الثالث: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة في المرتبة الرابعة والأخيرة بمتوسط حسابي (٢,٤١).

البُعد الأول: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة:

- أفراد العينة من المستفيدين من الترفيه يوافقون على بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة بدرجة (أوافق) وذلك بشكل عام.
- أفراد عينة الدراسة من المستفيدين يوافقون على جميع عبارات بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة بدرجة (أوافق)، وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:
- توفر الفعاليات الترفيهية متنفسًا للأفراد للتخلص من ضغوط الحياة.
- تعمل الفعاليات الترفيهية على تعزيز التعاون بين الأفراد من خلال أنشطة جماعية، مثل الألعاب الرياضية أو الفنون.
- تساعد الفعاليات الترفيهية في تحسين الصحة النفسية وتعزز من الشعور بالسعادة والرفاهية بما يزيد القدرة على أداء الوظائف الاجتماعية بصورة أفضل.
- تتيح للأفراد التعرف على ثقافات مختلفة مما يعزز من الفهم المتبادل والتسامح بين الثقافات المختلفة.
- تمنح الأفراد الفرصة للتطوع والمشاركة الفعالة في مجتمعاتهم بما تنمي المسؤولية الاجتماعية لديهم.

- تعزز الفعاليات الترفيهية من جودة الحياة للأفراد..
- تنمية الانتماء المجتمعي من خلال المشاركة في الفعاليات المحلية.
- تساعد الفعاليات الترفيهية في بناء علاقات أقوى بين الأفراد والمجتمعات.
- توفر الفعاليات الترفيهية فرصة للأفراد للتواصل وتبادل الأفكار والمشاعر.

البُعد الثاني: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة:

- أفراد العينة من المستفيدين من الترفيه يوافقون على بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة بدرجة (أوافق) وذلك بشكل عام.
- أفراد عينة الدراسة من المستفيدين يوافقون على جميع عبارات بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة بدرجة (أوافق)، وهي مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:
- تؤدي إلى خلق فرص عمل مؤقتة ودائمة في مجالات مثل التنظيم، والتسويق، والضيافة، والأمن.
- تجذب الزوار من مناطق مختلفة مما يعزز السياحة المحلية.
- تجلب إيرادات ضريبية للحكومات المحلية من خلال الرسوم، والتذاكر، والمبيعات مما يؤثر إيجابياً على دخل الدولة.
- تساند الأنشطة الترفيهية في ترويج العلامات التجارية للشركات الناشئة والمحلية.
- ترفع الأنشطة الترفيهية من مستوى الاقتصاد المحلي من خلال توفير فرص عمل لأصحاب المشاريع والمنتجات المحلية وعرض منتجاتها.

- تجذب الفعاليات الترفيهية المستثمرين الذين يرغبون في دعم الأنشطة الثقافية والترفيهية.

البُعد الثالث: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة:

- أفراد العينة من المستفيدين من الترفيه يوافقون على بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة بدرجة (أوافق) وذلك بشكل عام.

- أفراد عينة الدراسة من المستفيدين يوافقون على جميع عبارات بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة بدرجة (أوافق)، وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- تعمل على تحسين البنية التحتية مما يعزز من جودة الحياة في المنطقة.

- تنظيم مسابقات تشجع على المشاركة الفعالة في الأنشطة البيئية.
- تقوم الأنشطة الترفيهية بتنمية الاتجاهات الداعمة للحفاظ على البيئة.

- الاهتمام برفع مستوى الوعي بالقضايا البيئية لدى المترددين (مثل التغير المناخي) أثناء الفعاليات.

- تستخدم الأنشطة الثقافية كوسيلة للتعبير عن القضايا البيئية وتقديم رسائل قوية حول أهمية حماية البيئة.

البُعد الرابع: أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الثقافي للتنمية المستدامة:

- أفراد العينة من المستفيدين من الترفيه يوافقون على بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الثقافي للتنمية المستدامة بدرجة (أوافق) وذلك

بشكل عام.

- أفراد عينة الدراسة من المستفيدين يوافقون على جميع عبارات بُعد أثر الفعاليات الترفيهية في تحقيق البعد الثقافي للتنمية المستدامة بدرجة (أوافق)، وهي مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:
 - تنمية معارف المستفيدين بالفلكلور الشعبي لمناطق المملكة المختلفة.
 - زيادة مشاعر الانتماء والفخر بالموروثات المحلية.
 - التعرف على الثقافة في المنطقة يمكن أن يكون له تأثير إيجابي على السياحة التثقيفية.
 - تشجع التعرف على الثقافات المختلفة.
 - تعزيز معرفة المشاركين بتاريخ وثقافة مجتمعهم.
 - تعزيز الفهم والاحترام المتبادل بين الثقافات المختلفة، مما يساهم في بناء مجتمع متنوع ومتماسك.
 - تعزيز قيم المواطنة لدى المستفيدين.
 - اكتساب مهارات ترتبط ببعض الحرف.
 - تساهم الأنشطة الترفيهية في تعزيز الهوية الثقافية المحلية.
- من أهم المعوقات التي تحد من فعالية الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة من المستفيدين من الترفيه ومرتبة حسب النسب المئوية لتكرار كل منها كما يأتي:
- ارتفاع أسعار تذاكر الفعاليات الترفيهية.
- خروج البعض عن الذوق العام في طريقة الملبس.
- تقديم الحفلات والفعاليات في الصيف يمثل صعوبة لارتفاع درجة الحرارة.

- لا تتناسب بعض الفعاليات الترفيهية والقيم والعادات السعودية.
- عدم وجود فعاليات تتناسب ماديا مع الأسر الكبيرة ومحدودي الدخل.
- خروج بعض الفعاليات عن موروثنا الثقافي.
- عدم الاهتمام بجودة ونظافة الأكل في بعض الأماكن.
- عدم عقد ندوات خاصة بالوعي البيئي وسبل المحافظة على البيئة.
- من أهم المقترحات الأخرى لتفعيل الفعاليات الترفيهية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة من المستفيدين من الترفيه ومرتبة حسب النسب المئوية لتكرار كل منها كما يأتي:
- تخفيض أسعار تذاكر الفعاليات الترفيهية.
- زيادة المهرجانات الثقافية مع تنوعها في مختلف مدن المملكة.
- الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة.
- التدقيق على تفعيل قانون الذوق العام لخروج بعض الشباب عن المألوف في طريقة الملبس.
- التركيز على الفعاليات الرياضية الخاصة بسباقات السيارات بجميع أنواعها.
- أن تكون هناك أنشطة متنوعة محددة للشباب وأخرى للشابات تستهدف الفئة العمرية من ١٤ الى ٢٢ سنة.
- أن توجه أموال هيئة الترفيه للثقافة والصحة.
- ضرورة توفير برامج ترفيهيه للمراهقين والمراهقات من سن ١٣ إلى ١٨.
- التركيز على تقديم فعاليات ترفيهية مثل المقدمة في الرياض.

- على تقديم فعاليات ترفيهية تتناسب والقيم والعادات.
- مراعاة القيم والمبادئ في بعض الأنشطة الترفيهية بما يتناسب مع الشريعة الإسلامية وخاصة عند عرض بعض الفعاليات كمعرض الأزياء لبعض المصممين من داخل وخارج السعودية.

قائمة المراجع

أبو النصر، مدحت، ومحمد، ياسمين مدحت (٢٠١٧)، التنمية المستدامة مفهومها-أبعادها-مؤشراتها، المجموعة العربية للتدريب والنشر، مصر.

أحمد ، حنيش وحفيظ، بوضياف، "التنمية المستدامة والمحافظة على البيئة أساس الاستثمار في الطاقات المتجددة"، الملتقى الدولي حول: استراتيجيات الطاقات المتجددة ودورها في تحقيق التنمية المستدامة، ٨٤/٨٣ أبريل ، جامعة البليدة، الجزائر

أوشن اكس (٢٠١٧م): الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية أرقام وتجارب. ٢ ،

ايمان بنت مبارك القحطاني(٢٠٢١) :اتجاهات أفراد المجتمع السعودي نحو أهمية الترفيه وعلاقته بالتماسك الاجتماعي - دراسة مطبقة على عينة من المواطنين السعوديين في مدينة جدة - كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية.

البلوي مرام بنت مشحن (٢٠٢٤): واقع الأنشطة الممارسة في وقت الفراغ لدى طلبة جامعة تبوك في ضوء متطلبات برنامج جودة الحياة، مجلة العلوم التربوية والانسانية كلية الامارات للعلوم التربوية والنفسية، الإمارات ، عدد٣٨، أغسطس.

الحاج على، أكرم محمد أحمد(٢٠١٨): السياحة ودورها في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية- دراسة حالة لبعض الدول العربية بالتركيز على المملكة العربية السعودية وقطر، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، المركز القومي للبحوث، غزة٢(١٣).

الحربي، سلوى. (٢٠١٠). بعض أنماط الترويج لدى طالبات الصف الثالث الثانوي بمدينة مكة المكرمة: دراسة ميدانية رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية جامعة أم القرى.

بدران، أحمد جابر (٢٠١٤): التنمية الاقتصادية والتنمية المستدامة، مركز الدراسات الفقهية الاقتصادية، القاهرة.

حسن ، علا محمود (٢٠١١): المهرجانات والمعارض الثقافية وأثرها في تحسين التسويق السياحي، رسالة ماجستير منشورة، جامعة تشرين، كلية الاقتصاد.

حمية، راشد (٢٠٢١): إسهام النشاط الترويحي في تحقيق الأمن النفسي خلال فترة الحجر المنزلي لمواجهة فيروس كورونا المستجد كوفيد ١٩، مجلة المجتمع والرياضة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة مخبر، علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، مجلد ٤، عدد ٢.

الراشد، عبد الرحمن راشد (٢٠٠٧م): الأبعاد الاجتماعية والاقتصادية للتنمية بالمملكة العربية السعودية في ضوء مفهوم التنمية المستدامة، رسالة دكتوراه، غير منشورة، قسم الخدمة الاجتماعية وتنمية المجتمع، كلية التربية، جامعة الأزهر، القاهرة.

الربيع، بوعريوة ومحمد، بوقايع (٢٠١٨) دور القطاع السياحي في تحقيق التنمية المستدامة في البلدان العربية مجلة المقار للدراسات الاقتصادية المركز الجامعي تندوف، مجلة علمية دولية محكمة متخصصة في الميدان الاقتصادي، العدد ٠٣ /ديسمبر

رشوان، أحمد صادق (٢٠٠٧م): العلاقة بين متطلبات بناء القدرات المؤسسية للجمعيات الأهلية وتحقيق أهداف التنمية المستدامة،

المؤتمر العلمي العشرون (١١-١٢ مارس)، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.

الرويلي، عهود (٢٠١٤م). أساليب الترويج لدى الشباب الجامعي السعودي بمدينة الرياض: دراسة على عينة من طلاب وطالبات الكليات الإنسانية بجامعة الملك سعود رسالة ماجستير غير منشورة جامعة الملك سعود.

ساحل، محمد خالد (٢٠١٨) إبراز العلاقة بين السياحة والتنمية المستدامة مع محاولة نمذجة البعد الاقتصادي للسياحة المستدامة في الجزائر للفترة ١٩٩٥ - ٢٠١٦، مجلة دراسات وأبحاث، جامعة الجلفة، ع ٣٠، الجزائر.

سالم، أحمد محمد السيد (٢٠٢٠): تحليل القيم البيئية الأساسية للتنمية المستدامة في الاعلام» دراسة تطبيقية لمواد إعلامية مختلفة» على شرائح من الجمهور، مجلة كلية التربية في العلوم النفسية، المجلد ٤٤ الإصدار الرابع.

السدحان عبد الله. (٢٠٠٦) . بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية المؤثرة في لدى الفتاة الجامعية دراسة تطبيقية على عينة من الطالبات الجامعيات في مدينة الرياض: أطروحة دكتوراه جامعة الكويت مجلس النشر العلمي. مجلة العلوم الاجتماعية، (٢٤). السدحان، عبدالله . (٢٠١٠): الترويج وأوقات الفراغ . الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية.

شعباني، لطفي (٢٠٢٠): دور السياحة في تحقيق التنمية المستدامة مع الإشارة لمشروع "نيوم" المشترك بين السعودية ومصر والأردن، مجلة رماح للبحوث والدراسات، الأردن، نوفمبر، ع ٤٨.

الشهري، عامر. (٢٠١٩). الترفيه والتحويلات الاجتماعية في المجتمع السعودي: الشباب مثالا تطبيقيا أطروحة دكتوراه كلية البنات للآداب والعلوم والتربية جامعة عين شمس، مجلة البحث العلمي في الآداب، (٢٠ ع)

زين الدين، صلاح (٢٠١٦)، دراسة لفرص وتحديات التنمية السياحية المستدامة في مصر، المؤتمر العلمي الدولي الثالث: القانون والسياحة، كلية الحقوق، جامعة طنطا، جمهورية مصر العربية ٢٦-٢٤ نيسان.

شيخ الدين، أميمة علي (٢٠١٩): دور القطاع السياحي في تحقيق التنمية المستدامة بالمملكة العربية السعودية (دراسة حالة منطقة الرياض)، مجلة طريق التعليم والعلوم الاجتماعية، ع ٤٠.

صديق، حسين (٢٠١٢): الاتجاهات من منظور علم الاجتماع، مجلة جامعة دمشق، المجلد ٢٨ ، العدد ٣+٤ ، ٢٠١٢

البلاع، هيفاء بنت يحيى بن عبيد بن ناصر (٢٠١٨) التنزه والسياحة البيئية البرية بالمدينة المنورة ودورها في التنمية المستدامة: تطبيق على متنزه البيضاء: دراسة في جغرافية السياحة والترفيه، سلسلة بحوث جغرافية، الجمعية الجغرافية المصرية ع ١١٤.

عبد القادر، حماد، وناصر، عيد (٢٠٠٧): مدخل الى الجغرافيا السياحية ط ١، دار البازيجي للطباعة والنشر والتوزيع ، غزة، فلسطين.

العتيبي، عيد بن قعدان (٢٠٢٢): واقع وسائل التواصل الاجتماعي في تنشيط الطلب على الفعاليات الترفيهية في المملكة العربية السعودية المصدر: مجلة الدراسات الإنسانية، جامعة دنقلا - كلية الآداب والدراسات الإنسانية، عدد ٢٧ يناير ٢٠٢٢.

العتيبي، غرام منصور (٢٠٢١): اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه دراسة ميدانية على عينة من الأسر السعودية في مدينة الرياض مجلة الدراسات الاجتماعية السعودية جامعة الملك سعود - الجمعية السعودية للدراسات، ديسمبر

علي، ماهر أبو المعاطي (٢٠١٠): الاتجاهات الحديثة في الخدمة الاجتماعية، القاهرة، المكتب الجامعي الحديث .

علي، ماهر أبو المعاطي (٢٠٠٢): مقدمة في الخدمة الاجتماعية مع نماذج تعليم وممارسة المهنة في الدول العربية، القاهرة، مكتبة النهضة المصرية.

الغنيم، خالد بن فهد (٢٠١٩): قضايا الأنشطة الترفيهية بالمملكة العربية السعودية في ضوء رؤية المملكة ، ٢٠٣٠ ، (الواقع والتطلعات)، مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، أسيوط: ع ٤٨ ، ج ٢ ، جامعة أسيوط.

القطان، إمام شكري (٢٠٢٠): معالجة البرامج الحوارية بالتلفزيون المصري الاستراتيجية مصر للتنمية المستدامة ٢٠٣٠ ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون العدد ١٦ أكتوبر، ديسمبر

الكتاني، إيمان بنت أحمد بن إبراهيم الخمشي (٢٠٢٠): اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه في المجتمع السعودي في ضوء رؤية ٢٠٣٠ ، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية جامعة الفيوم - كلية التربية، ع ١٤٤ ، ج ٤.

كراز، عبدالكريم (٢٠٠٠): مدخل الى التنمية المتكاملة رؤية اسلامية، دمشق، مطبعة دار القلم، ٢٠٠٠م.

لسان العرب، ابن منظور، مجلد ١٥:

مدى استخدام المنشآت السياحية في المملكة العربية السعودية للمزيج

الترويجي: دراسة مسحية استكشافية

المملكة العربية السعودية: وزارة الاقتصاد والتخطيط: منجزات خطط التنمية،

حقائق وأرقام، القرن الحادي والعشرون .

الناهي بتول، والناهي هالة. (٢٠٠٦). نشاطات أوقات الفراغ لدى الشباب

الجامعي ومعوقات ممارستها أطروحة دكتوراه كلية الآداب جامعة

البصرة.

الهرميل، مصطفى (٢٠٢٠): آليات الجمعيات الأهلية لتحقيق أهداف

التنمية المستدامة، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم

الإنسانية، جامعة حلوان، مصر، العدد ٥٢ المجلد ١ أكتوبر .

المالكي، ريم بنت خماش بن أحمد (٢٠٢٠) :أثر الترفيه في

منظومة القيم للأسرة السعودية: دراسة ميدانية على بعض أسر

مدينة جدة، المجلة الدولية للعلوم التربوية والنفسية، الأكاديمية

العربية للعلوم الإنسانية والتطبيقية ، ع ٥٤.

سلسلة المواد التثقيفية للبرامج، إسهامات المملكة في مجالات التنمية

المستدامة

-<https://salam4cc.org/wp>

عمر، أحمد مختار عبد الحميد (ت ١٤٢٤هـ) معجم اللغة العربية

المعاصرة: ٧٩٠/١.

https://ar.wikipedia.org/wiki/تنمية_مستدامة.

المراجع الأجنبية:

Osunde, U. Olubor, R., (2007:(Analysis Of Personal Study Time and Leisure Student, Undergraduates

- among College University in Southern Nigeria Journal, V 41 N2.
- Palmer, c., (2010) Intramural Scheduling Time Preferences to Increase Student Participation, Ph. D.thesis, University Of Arizon.
- Qian, x., (2012): Daily Stress and Leisure Time and Results Compassionate Americans did Between Students, Checking into Aperson Using The data daily diary, Master thesis, the Graduate School, PennsylvaniaState University.
- Alan Mckee, et al (2014): Defining entertainment: an approach, Creative Industries Journal 7 (2) - October 2014.
- Mumuni, A.G. and Mansour, M. (2014), “Activity-based segmentation of the outbound leisure tourism market of Saudi Arabia”, Journal of Vacation Marketing, Vol. 20, No. 3.

